

ANALYTICS

Il nuovo servizio Analytics rende ancor più facile e intuitivo gestire i dati raccolti da Shopping Plus. I grafici disponibili, colorati e personalizzabili nelle forme a vostra scelta riassumono in modo chiaro e semplice i dati relativi ai CLIENTI e ai MOVIMENTI generati dalle transazioni delle Fidelity Cards.

Gestire in modo oculato il Marketing Relazionale del vostro Punto Vendita e tenere sotto controllo la vostra campagna promozionale non è mai stato così facile; è possibile ad esempio visualizzare graficamente le statistiche dei clienti filtrati per cap, città, età, provincia, e ancora visualizzare i Report circa i MOVIMENTI delle cards, ad esempio il numero di transazioni per giorno della settimana e molti altri ancora.

Vantaggi

Efficace

Fornisce dati difficilmente reperibili, riducendone sensibilmente i tempi di analisi.

Personalizzabile

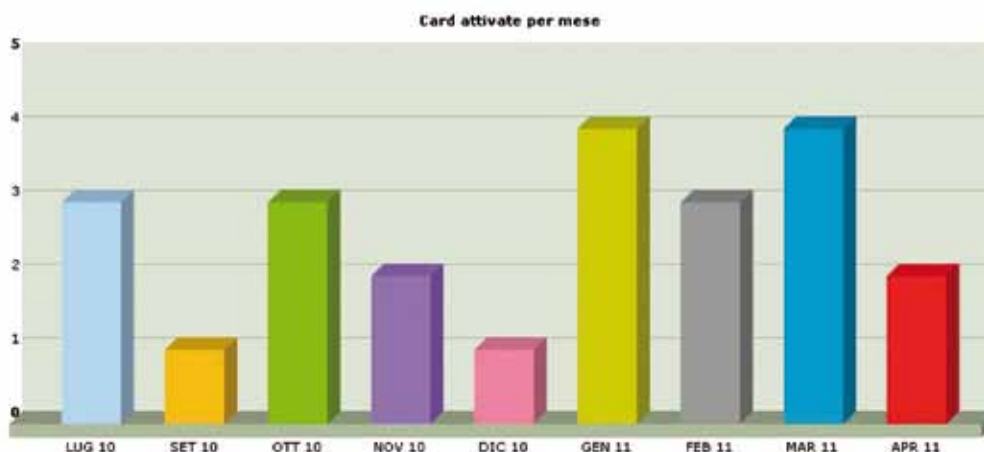
E' possibile creare il grafico più confacente alle vostre esigenze.

Il servizio Analytics è disponibile per i prodotti: **RETAILER**, e **RETMAG**.

Esempio di grafico a istogramma per "cards attive per mese"

Statistiche

Area grafico:	<input type="text" value="CARD"/>
Tipo grafico:	<input type="text" value="Card attivate per mese"/>
Intervallo temporale:	<input type="text" value="Ultimi 12 Mesi"/> Data Inizio: <input type="text" value="01/05/2010"/> Data Fine: <input type="text" value="30/04/2011"/>
Punto di Vendita:	<input type="text" value="Tutti"/>
Campagna:	<input type="text" value="Tutte"/>



Software di gestione e terminale POS

Con il nuovo servizio Analytics la vostra Home Page è stata arricchita con due grafici "Pubblici" visibili gratuitamente dall'utente "amministratore".

Il primo grafico riguarda l'affluenza ripartita nei vari giorni della settimana (inteso come numero di transazioni giornaliere).

Il secondo grafico, relativo all'intervallo temporale degli ultimi 5 mesi, varia in funzione della vostra modalità operativa:

Raccolta Punti: grafico Punti accumulati e il transato mensile.

Borsellino: grafico Credito accumulato e il transato mensile.

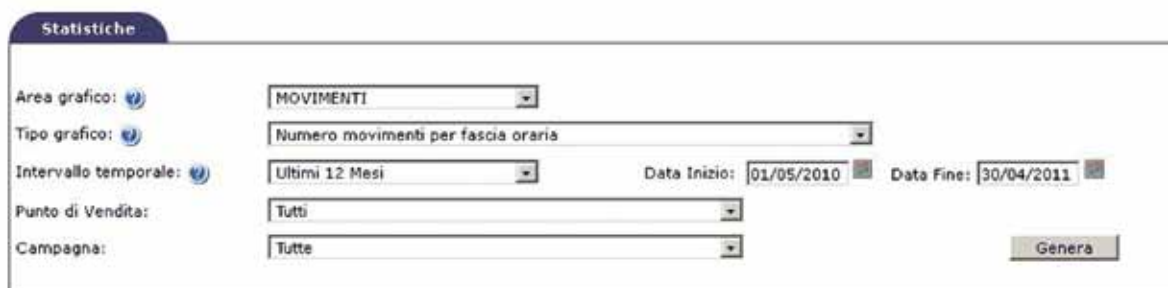
Prepagato: grafico Credito accumulato e il credito speso mensile.

Nella sezione servizi è, inoltre, attivabile a richiesta un'area dedicata alle "Statistiche", da cui visualizzare una serie di grafici predefiniti, "Limitati" e configurabili in pochi secondi direttamente dal pannello, scegliendo le variabili relative all'Intervallo temporale o alla Tipologia di Campagna o al Punto Vendita.

In più, se tra l'elenco dei grafici predefiniti non è incluso quello più indicato per la vostra attività, a richiesta, è possibile configurare un set di grafici "Riservati" creati ad hoc e con le stesse variabili a scelta dei grafici "Pubblici" e "Predefiniti" (Intervallo temporale o alla Tipologia di Campagna o al Punto Vendita.).

Ma non solo! In questa fase si potrà scegliere tra tipologie di grafico in grado di confrontare uno o più dati temporali e scegliere tra vari tipi di forme: istogrammi, torte, linee, anello, barre e altro ancora...

Di seguito esempio di grafico a torta del "numero movimenti per fascia oraria"



The screenshot shows a configuration panel titled "Statistiche". It contains several dropdown menus and date pickers. The "Area grafico" is set to "MOVIMENTI". The "Tipo grafico" is set to "Numero movimenti per fascia oraria". The "Intervallo temporale" is set to "Ultimi 12 Mesi". The "Data Inizio" is "01/05/2010" and the "Data Fine" is "30/04/2011". The "Punto di Vendita" is set to "Tutti" and the "Campagna" is set to "Tutte". A "Genera" button is located at the bottom right of the panel.

Numero movimenti per fascia oraria

