

La sesta marcia del Sistema Fidelity

Shopping Plus nella logica di fornitura di un servizio chiavi in mano vi offre come servizio aggiuntivo e facoltativo lo studio della meccanica promozionale, la consulenza per espletamento delle pratiche ministeriali, lo studio e la realizzazione grafica del catalogo premi e del coupon, la fornitura dei premi.

Disponibile per i prodotti:



Raccolta punti



Operazioni miste
raccolta punti
o carte prepagate

Vantaggi

Servizio chiavi in mano

ShoppingPlus è All Inclusive e vi solleva da ogni problema, anche quello di dover ordinare anticipatamente i premi e conservarli in magazzino per lungo tempo.

Tecnologia ed innovazione

Grazie all'avanzata tecnologia utilizzata, Shopping Plus sostituisce gli obsoleti punti cartacei, semplificando la gestione della campagna e aumentandone l'efficacia, con l'ulteriore vantaggio di un'elevata qualità del servizio e dell'immagine trasmessa sempre più all'avanguardia.



Studio Campagna Promozionale

E' lo studio della meccanica, cioè lo studio dei parametri della campagna (rapporto euro/punti e fasce premio) in base a: target cliente, sconto percentuale abbinato alla campagna, durata della campagna, scontrino medio per cliente e ripetitività d'acquisto nello stesso periodo della durata della campagna.

I premi che vengono messi a disposizione possono essere degli sconti in percentuale o buoni d'acquisto spendibili nei successivi acquisti oppure dei premi inclusi in un catalogo. In questo ultimo caso ShoppingPlus può selezionare i prodotti da inserire a catalogo e curare l'approvvigionamento dei premi.



Consulenza Espletamento Pratiche Ministeriali

Nel dedalo della normativa relativa ai Concorsi a Premio, ShoppingPlus fornisce la consulenza per l'espletamento delle pratiche di autorizzazione ministeriale e di fideiussione previste per legge*** per la stesura del regolamento ufficiale e per gestire i rapporti col notaio .

***LA NORMATIVA

La raccolta punti è uno strumento di fidelizzazione che rientra nelle operazioni a premio (Collection/Raccolta Punti) come specifica il documento del Ministero delle Attività Produttive (DPR 26 ottobre 2001, n. 430) intitolato "Le regole sulle manifestazioni a premio". Tale normativa (art. 10) prevede che ne sia data notifica al Ministero delle Attività produttive tramite compilazione di un apposito modulo e versamento di una cauzione pari al 20% del valore dei premi(art. 7) a garanzia del buon fine dell'operazione stessa. La procedura richiesta è articolata, ma ShoppingPlus gestisce ogni aspetto imposto dalla normativa in essere.

Studio e realizzazione grafica catalogo premi e coupon

ShoppingPlus, a vostra richiesta, può fornire anche lo studio e la realizzazione grafica del catalogo premi e dei coupon di rilascio dati da parte del cliente.

Fornitura Premi

Shopping Plus offre una gamma di oltre 1.000 prodotti per poter realizzare un catalogo pensato appositamente per il vostro cliente. Scegliere quindi tra "viaggi incentive", elettronica, articoli per la casa e molto altro.

Logistica

Shopping Plus consegna il premio direttamente a casa del vostro cliente.

