

## KIT: il Marketing in un click

### Cos'è il servizio KIT di Shopping Plus (KEEP IN TOUCH)?

Keep In Touch dall'inglese "teniamoci in contatto" permette di mantenere il contatto con i vostri clienti in maniera semplice e immediata inviando promozioni, auguri e informazioni utili via SMS o tramite E.mail. Acquistando Shopping Plus (RetSmart o RetMag) si accede, tramite una piattaforma già pronta di Web Marketing, alla gestione del database dei clienti titolari della vostra Fidelity Card. Il DataBase include i dati anagrafici e tutti i dati relativi alle movimentazioni. E' quindi facile effettuare analisi sulla potenzialità del cliente, sulle preferenze di consumo, sulla frequenza degli acquisti, filtrare i clienti ed inviare SMS e E.mail in modo mirato ed efficace.

### Funzioni disponibili



**invio SMS**



**invio E.mail**

### Vantaggi

#### Intelligente strumento di marketing

Con il Kit di Shopping Plus è possibile personalizzare le comunicazioni in pochi click e impiegare in modo ottimale il budget previsto alla voce "Pubblicità", premiando il miglior cliente o stimolando quelli che si rischia di perdere, inviandogli comunicazioni per speciali promozioni.

#### Facile da usare risparmiando tempo e risorse

E' facile organizzare il lancio di una nuova collezione o l'inizio dei saldi avvisando tutti con un SMS o ancora smaltire delle rimanenze di magazzino informando di uno sconto extra o semplicemente facendo gli auguri di compleanno per far sentire ciascun cliente il più speciale.

#### Innovativo strumento per distinguersi

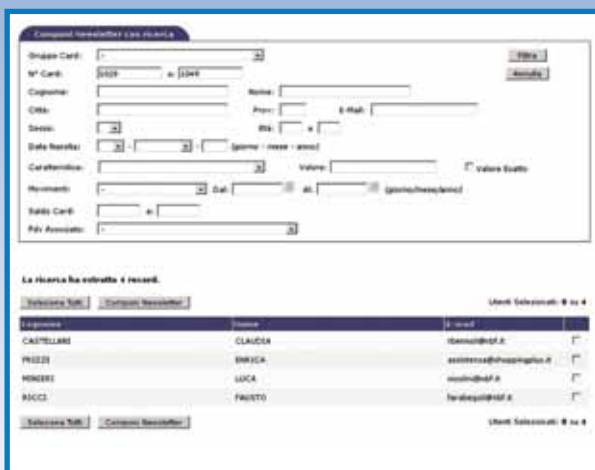
Le Tessere fedeltà Shopping Plus e il KIT sono uno strumento di immagine che denotano il costante aggiornamento rispetto alle ultime tecnologie ed un elevato grado di cura e propensione verso il cliente finale e i suoi bisogni.

## Funzioni disponibili

### Invio E.mail

Permette di inviare messaggi e.mail a tutti gli utenti o a sotto-gruppi di utenti, profilati usando filtri avanzati di selezione (es. frequenza d'acquisto, ultima data di acquisto...).

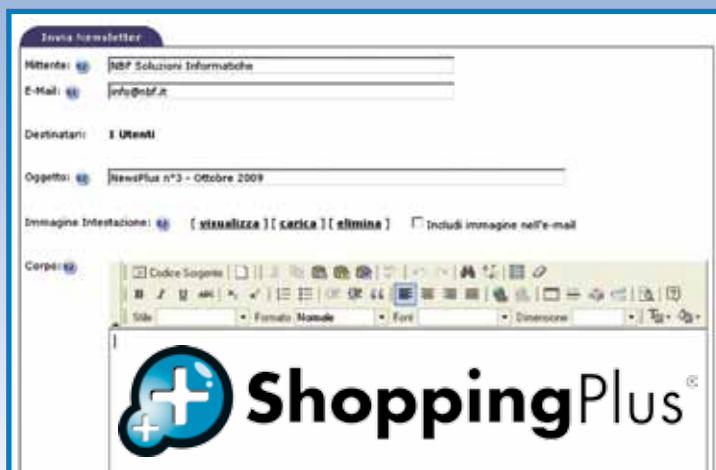
L'E.mail può essere editata con i più diffusi Editor di E.mail. L'attivazione include una formazione On-Center di un operatore all'utilizzo del sistema NewsLetter.



La ricerca ha estratto 4 record.

Seleziona Tutti	Cancella Selezioni	Utenti Selezionati: 4 su 4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

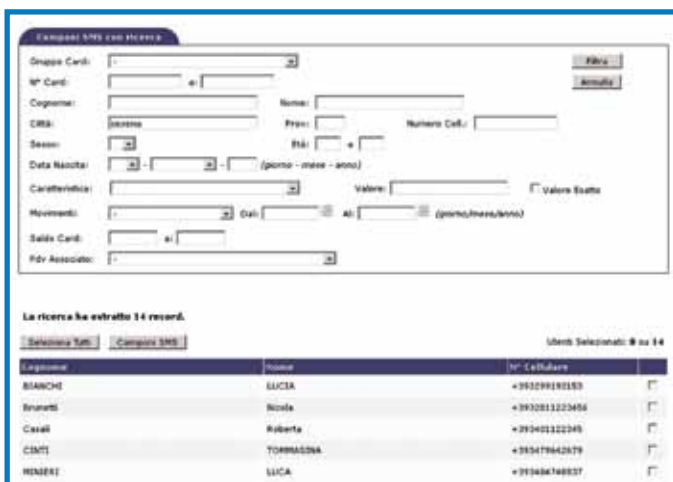
Selezione destinatari per E.mail



Composizione E.mail

### Invio SMS

Il pannello SMS permette di inviare SMS personalizzati e mirati ad un singolo utente come a gruppi di utenti. Filtri avanzati consentono di scegliere i destinatari in base al giorno del compleanno, data dell'ultimo acquisto, etc etc...



La ricerca ha estratto 14 record.

Seleziona Tutti	Cancella SMS	Utenti Selezionati: 4 su 14
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Selezione destinatari per SMS



Composizione SMS

### Invio automatico SMS

Il servizio permette di impostare in modo automatico l'invio di un messaggio SMS al verificarsi di eventi prestabiliti che si ripetono ogni anno come il Natale e la festa del Patrono, oppure in corrispondenza di una specifica data, come ad es. per il Compleanno. Ma non solo. E' possibile personalizzare l'anagrafica clienti con un campo aggiuntivo a cui associare il messaggio, ad es. l'onomastico o il compleanno di un parente...

Ancora, il messaggio può essere legato alla data di scadenza di un servizio o di un pagamento o la data di un appuntamento. In questo caso l'invio automatico avrà valenza di promemoria. E' possibile individuare quanti più EVENTI AGGIUNTIVI siano necessari ai fini di una efficace strategia di comunicazione e gestire invii automatici plurimi decidendo l'esatto momento di invio. I messaggi possono anche contenere "bookmark" personalizzabili. Gli SMS partiranno soltanto per gli utenti per cui è presente un numero di cellulare valido.