

## Libertà di scegliere il servizio più adatto a te?



**Cos'è la Raccolta Punti?** Si tratta di una campagna promozionale legata all'accumulo di punti proporzionali alla spesa effettuata, finalizzata al raggiungimento di un premio. Il premio può essere un buono sconto o uno sconto percentuale utilizzabile nei successivi acquisti oppure un premio da catalogo.



**Cos'è la moneta elettronica?** Rientrano in questa modalità operativa tutti i metodi di pagamento che si avvalgono di strumentazione elettronica in sostituzione della moneta contante. Shopping Plus gestisce le carte prepagate/carte regalo per ottenere uno sconto immediato oppure da utilizzare come carta regalo per parenti o amici.



**Cos'è un borsellino elettronico?** E' un vero e proprio borsellino che contiene gli sconti accumulati durante gli acquisti effettuati presso un Punto Vendita. Il credito accumulato è respindibile sempre presso lo stesso Punto Vendita o nel circuito di esercizi affiliati.



**Cos'è un sistema misto?** E' possibile utilizzare la cards sia come raccolta punti sia come moneta elettronica.

## Vantaggi

### Semplice

Shopping Plus semplifica la gestione della vostra campagna promozionale eliminando gli ingombranti punti cartacei.

### Sicuro

Shopping Plus elimina problemi legati a falsi e furti. In caso di furto o smarrimento la tessera può essere bloccata ed il cliente può ricevere il credito su una nuova tessera.

### Qualità e Soddisfazione

Shopping Plus è esperienza e professionalità, consulenza e assistenza; Shopping Plus è un servizio di qualità che annovera tra i suoi clienti aziende di importanza nazionale ed internazionale, fra le altre: Benetton, Sidis, Framesi, Kerastase, DepMarket, Villaggio Olimpico del Sestriere e circuiti legati a consorzi cittadini a Matera, Matelica, Altamura, Sora e Centri Commerciali come il Centro Piave di San Donà di Piave.



## Modalità Operative

### **Raccolta Punti:**

È lo strumento di fidelizzazione più conosciuto e di maggiore diffusione che assegna al cliente, al raggiungimento di una soglia premio, un buono sconto o un premio inserito in un catalogo premi.

Questa tradizionale ma efficace campagna è finalizzata a premiare il cliente fedele nel medio lungo termine. Con Shopping Plus non dovete acquistare i punti ma siete voi a distribuirli senza limiti.

Shopping Plus è anche in grado di studiare tutta la campagna, la meccanica promozionale, scegliere i premi, realizzare il catalogo e gestire anche la fornitura dei regali (senza, per voi, far scorta in magazzino) ... In poche parole, con Shopping Plus vi offriamo un servizio a 360° e chiavi in mano.

La modalità Raccolta Punti è disponibile per i prodotti **Basic, RetSmart e RetMag**.

### **Moneta Elettronica:**

Con questa innovativa configurazione, Shopping Plus semplifica la gestione di abbonamenti con la possibilità di caricare un importo sulla card. Importo che andrà decurtato ogni volta che il cliente pagherà con la sua tessera.

Shopping Plus elimina il contante agevolando e rendendo sicuro il trattamento di denaro all'interno di strutture turistiche.

Shopping Plus è una simpatica idea regalo. Può essere proposta ai clienti per aiutarli a decidere in vista di ogni ricorrenza. Si ricarica anche di pochi Euro e chi la riceve sarà felice di poter scegliere presso il vostro Punto Vendita il prodotto o servizio che più gli piace.

La modalità Moneta Elettronica è disponibile per il prodotto **Basic e RetSmart**.

### **Borsellino Elettronico:**

Shopping Plus può essere utilizzato come un vero e proprio "borsellino".

Ogni volta che il cliente acquista prodotti o servizi nel vostro Punto Vendita, godrà di uno sconto che sarà versato sulla card e che potrà poi essere ripeso nei successivi acquisti fatti nel vostro Punto Vendita.

Questa strategia premia il cliente nel breve periodo, incentivato a tornare per spendere il suo credito. È semplice da gestire e il riscontro è pressoché immediato e garantito.

Shopping Plus gestisce borsellini elettronici in circolarità. Modalità operativa adatta a realtà come i Centri Commerciali Naturali che vogliono utilizzare questo strumento immediato di fidelizzazione per attrarre i clienti propensi alla migrazione verso altri centri di acquisto.

La modalità Borsellino Elettronico è disponibile per i prodotti **Basic, RetSmart e RetMag**.