

PRODOTTI

Shopping Plus è uno strumento di immagine che denota il costante aggiornamento rispetto alle ultime tecnologie, un alto grado di organizzazione del vostro Punto Vendita ed una speciale cura e propensione verso il vostro cliente e i suoi bisogni, rivolgendo ad esso promozioni e comunicazioni studiate su misura. Shopping Plus è un servizio chiavi in mano ed include, nella fornitura, la predisposizione dell'infrastruttura Hardware e Software, le tessere personalizzate e l'assistenza per tutta la durata del servizio. Ma non solo, Shopping Plus vi fornisce una serie di servizi aggiuntivi per realizzare una campagna Incentive a 360°: dalla consulenza strategica allo studio della meccanica, fino alla stesura del catalogo premi.

Modalità Operative Disponibili



Raccolta punti



Carte prepagate
ricaricabili



Borsellino
elettronico



Operazioni miste
raccolta punti
o carte prepagate

Vantaggi

Facile e Personalizzato

Shopping Plus è immediato da installare e facile da usare. Gli elementi distintivi della campagna sono personalizzati: promozione, cards, area riservata e materiale promozionale (catalogo, vetrofanie, pieghevoli e coupon)

Strumento Innovativo

Shopping Plus vi permette di attivare una campagna in maniera innovativa abbandonando i punti cartacei, i timbri e la circolazione del denaro contante.

Marketing Innovativo

E' l'indispensabile strumento di Marketing che vi permette di conoscere le abitudini del vostro cliente nel rispetto della privacy premiando la sua fedeltà.

Qualità e Soddisfazione

Shopping Plus è esperienza e professionalità, consulenza e assistenza; Shopping Plus è un servizio di qualità che annovera tra i suoi clienti aziende di importanza nazionale ed internazionale, fra le altre: Benetton, Sidis, Framesi, Kerastase, DepMarket, Villaggio Olimpico del Sestriere e circuiti legati a consorzi cittadini a Cesena, Melzo, Zogno, Matera, Matelica, Altamura, Sora e Centri Commerciali come il Centro Piave.

Target

I nostri clienti sono:

- » Centri Commerciali Convenzionali e Naturali e GDO
 - » Franchising, catene di negozi e gruppi di acquisto
 - » Servizi per l'estetica (parrucchieri, centri benessere, solarium)
 - » Abbigliamento, ottici e gioiellerie
 - » Farmacie, parafarmacie, erboristerie e profumerie
 - » Viaggi turistici, alberghi, bar e ristoranti
 - » Librerie, cartolerie e toys-center
- ...In generale chiunque abbia bisogno di fidelizzare i propri clienti....



Prodotti

Basic

Soluzione Entry-Level per POS con l'utilizzo di smart card. Indipendente dal PC. Ideale ove non si rendano necessarie attività di Customer Relation.

RetSmart

Soluzione avanzata con l'utilizzo di POS e Smart Card. Include un software CRM di gestione clienti. Ideale per singoli punti di vendita o centri commerciali.

RetMag

Soluzione avanzata con l'utilizzo di POS e card a banda magnetica. Include un software CRM di gestione clienti. Ideale per realtà con un alto numero di clienti e per azioni di co-marketing.

RetWeb

Soluzione avanzata per PC con l'utilizzo di card con Barcode. Include un software CRM di gestione clienti ed un pannello esercente. Ideale per realtà ove sia presente un PC sul punto cassa ed una connessione Internet.

EasyPass

Soluzione avanzata l'utilizzo di POS e carte/bracciali contactless. Ideale per realtà nel settore turistico ove sia necessaria l'eliminazione della circolazione del contante.

Moduli

Kit

Modulo per l'invio di SMS automatici e email. Sfrutta la profilazione dei Clienti per la gestione di azioni Marketing one-to-one.

Analytics

Modulo per l'analisi avanzata dei dati. Permette la creazione di statistiche personalizzate e una analisi dei dati personalizzata e disponibile con un click.

Catalogue

Modulo per la consulenza per lo studio di un catalogo premi e per l'espletamento delle pratiche ministeriali.

Jolly-Buoni

Modulo per la gestione di accumulo punti jolly o buoni sconto al fine di incentivare il passaggio in determinati periodi, l'acquisto di particolari prodotti o traguardi di fatturato.

Marketing Helper

Modulo per la consulenza Marketing che consiste nella analisi periodica dello stato della manifestazione e dello studio di proposte di azione marketing.