

Shopping Plus per i Centri Commerciali Naturali

LA FIDELITY CARD PER GLI ACQUISTI IN CITTÀ



Shopping Plus per i Centri Commerciali Naturali

COS'È UN CENTRO COMMERCIALE NATURALE?

Il Centro Commerciale Naturale è l'**unione di più esercenti** che operano in un centro storico o in una zona commerciale.

Si propone di tutelare, valorizzare e incentivare le attività che vi aderiscono, riqualificando e promuovendo lo **sviluppo del commercio locale**.

COS'È SHOPPING PLUS E COSA OFFRE AI CCN?

Shopping Plus è l'innovativo sistema software che permette di avviare una **campagna di fidelizzazione della clientela avanzata**, attraverso:

- ✓ Consulenza, formazione e assistenza
- ✓ Software di gestione clienti
- ✓ Terminali POS
- ✓ Fidelity Card

Shopping Plus, rispetto alle tradizionali modalità di fidelizzazione (Carte Fedeltà a scadenza, promozioni "spot", brochure cartacee...), propone quindi un **programma in grado di**:

- ✓ Tracciare le abitudini dei clienti, conoscendone i dati e i comportamenti d'acquisto
- ✓ Controllarne nel tempo il livello di soddisfazione
- ✓ Fare promozioni mirate, adatte a specifiche esigenze (con l'invio di email ed SMS automatici)

Shopping Plus offre ai Centri Commerciali Naturali **un sistema di fidelizzazione della clientela "tutto compreso"**, personalizzato e flessibile.

COME FUNZIONA LA FIDELITY CARD?

Due sono le modalità operative disponibili pensate per i Centri Commerciali Naturali:

✓ **Borsellino elettronico**

Per ogni acquisto effettuato nei punti vendita che aderiscono al circuito, verrà caricato sulla Card un credito, calcolato in base alla percentuale di sconto concessa dall'esercizio commerciale in cui si effettua la spesa.

Il credito è cumulabile ad ogni acquisto e potrà essere utilizzato come se fosse denaro contante in qualsiasi momento e in qualsiasi punto vendita del circuito.

✓ **Raccolta punti**

È il programma di fidelizzazione in circolarità che coinvolge più punti vendita e assegna al cliente, al raggiungimento di una soglia punti, un buono d'acquisto o un premio da catalogo.

Shopping Plus per i Centri Commerciali Naturali

UN PACCHETTO ALL INCLUSIVE

Shopping Plus propone ai CCN un **programma di fidelizzazione "tutto compreso"**.

✓ **Consulenza Top Fidelity, formazione e assistenza**

- Consulenza start-up e in itinere
- Studio della meccanica promozionale
- Assistenza personalizzata
- Supervisione continuativa
- Servizio di coordinamento partner
- Realizzazione e ottimizzazione Sito Internet
- Realizzazione materiale promozionale cartaceo
- Formazione dettagliata per l'utilizzo del sistema *Shopping Plus*
- Servizio di ricerca contributi a fondo perduto a copertura totale o parziale dei costi del programma di fidelizzazione

✓ **Software di gestione clienti (CRM)**

- Gestione delle anagrafiche dei clienti e profilazione
- Grafici e statistiche relativi all'andamento della campagna di fidelizzazione
- Invio di SMS in modalità manuale e automatica
- Invio di Newsletter

✓ **Terminali POS**

- Terminali Ingenico (da tavolo, portatili, Ethernet e GPRS)
- Licenza per l'utilizzo del Software gestionale Shopping Plus
- Scontrini personalizzati con dati delle transazioni
- Assistenza Gold: sostituzione del terminale difettoso in 48/72 ore

✓ **Fidelity Card personalizzate**

- Card in PVC numerate, stampa fronte e retro della migliore qualità, studio e proposta grafica
- Card con microchip e/o a banda magnetica oppure con codice a barre



Shopping Plus per i Centri Commerciali Naturali

I VANTAGGI PER GLI ESERCENTI

Lo sviluppo di un programma Fidelity nei Centri Commerciali Naturali rappresenta per le attività comprese nel progetto **una formidabile opportunità di qualificazione e sviluppo.**

Il sistema Shopping Plus, **che premia la fedeltà del cliente**, è molto apprezzato da chi lo utilizza.

Un cliente soddisfatto e "premiato" è un cliente che **torna nei punti vendita e acquista ancora.**

Un cliente soddisfatto è anche predisposto a segnalare ad altri potenziali clienti i suoi negozi di fiducia, attraverso un passaparola positivo.

Una quota rilevante di questi clienti sicuri garantisce una **base di fatturato solida e duratura.**

La formula Fidelity applicata ai Centri Commerciali Naturali ha l'enorme vantaggio di **proporre al consumatore un ventaglio completo di possibilità**, che ne soddisfi a tutto tondo le richieste e per qualsiasi tipologia di acquisto.

In più, l'utilizzo di un **sistema automatizzato come Shopping Plus**, che mantiene uno "storico" degli acquisti, traccia le abitudini dei clienti e permette di impostare azioni promozionali appropriate, garantisce nel tempo:

- ✓ Aumento del numero di clienti fissi
- ✓ Aumento del volume di acquisto
- ✓ **Aumento del fatturato e dei profitti**



I VANTAGGI PER I CLIENTI

Il cliente ama "essere coccolato" e **vivere i suoi acquisti come un investimento** e non come una spesa.

L'utilizzo di una Fidelity Card si adatta perfettamente a questo scopo.

La Card infatti incentiva il **cliente a tornare e a riacquistare**, proprio grazie all'accumulo di punti o crediti e alla soddisfazione di ricevere un premio. Senza tralasciare il piacere dello **shopping in un ambiente familiare**, con le giuste attenzioni e informazioni personalizzate...

Nei Centri Commerciali Naturali il cliente torna a prediligere i negozi per il rapporto personale, la cura e l'interesse dimostrato da ciascun commerciante verso i suoi bisogni.



ALCUNI CCN CHE HANNO SCELTO SHOPPING PLUS

Conviene in città

Promossa da: Unione Commercianti Comune di Melzo
Ambito territoriale: Comune di Melzo (MI)
www.comune.melzo.mi.it



Punto Amico

Promossa da: Associazione Commercianti di Zogno
Ambito territoriale: Comune di Zogno (BG)
www.puntoamicozogno.com



Sorattiva

Promossa da: Sorattiva
Ambito territoriale: Comune di Sora (FR)
www.ccsora.it



Bo Card

Promossa da: Bottero Ski
Ambito territoriale: Limone Piemonte (CN) e limitrofi
www.bocard.it



Sant'Elia Fiumerapido Shopping Card

Promossa da: Centro Commerciale Naturale Sant'Elia Fiumerapido
Ambito territoriale: Sant'Elia Fiumerapido (FR)
www.ccsanteliafiumerapido.it



Carignano Card

Promossa da: UCAP Centro Città di Carignano
Ambito territoriale: Comune di Carignano (TO)
www.ucapcarignano.com



Siniscola Fidelity Card

Promossa da: Centro Commerciale Naturale Siniscola
Ambito territoriale: Comune di Siniscola (NU)
www.ccsiniscola.com



Seriata Shopping Card

Promossa da: Associazione Botteghe in Seriate
Ambito territoriale: Comune di Seriate (BG)
www.bottegheinseriate.it





www.shoppingplus.it

Shopping Plus mette a disposizione dei Centri Commerciali Naturali la propria esperienza in campagne di fidelizzazione della clientela, proponendo un programma "tutto compreso".

Tale programma si avvale di consulenza personalizzata, Software CRM, Terminali POS e Fidelity Card che garantiscono una gestione ottimale di ogni aspetto della campagna.

Un cliente fidelizzato è un cliente che ritorna e acquista ancora.

Shopping Plus® è un marchio registrato da NBF Soluzioni Informatiche s.r.l.

Via Luciano Lama, 130 - 47521 Cesena

Tel. +39 0547 613432 - Fax +39 0547 367882

E-Mail: info@shoppingplus.it

 **ShoppingPlus®**

TOP
FIDELITY

 **NBF**
SOLUZIONI INFORMATICHE