

Shopping Plus per le **Gallerie Commerciali**

Progetti di **fidelizzazione**
per incrementare le vendite
e premiare i clienti



Shopping Plus per le **Gallerie Commerciali**



COS'È SHOPPING PLUS **E COSA OFFRE ALLE GALLERIE COMMERCIALI?**

Shopping Plus è lo strumento che permette di implementare **progetti di fidelizzazione della clientela** vincenti, **che diano valore agli acquisti dei clienti** e li **incentivino al ritorno**.

Affidarsi a Shopping Plus significa avere a disposizione uno **strumento informatico** per la gestione di **Estrazioni a premio, Raccolte punti o soluzioni combinate**, senza l'impiego di risorse umane.

Shopping Plus è un **sistema automatizzato**, flessibile e in grado di:

- **Premiare e dare vantaggi al cliente**
- **Incentivarne il ritorno**
- **Incrementare il flusso di clienti e la loro spesa in più negozi**
- **Aumentare il fatturato**



Shopping Plus per le **Gallerie Commerciali**

COSA SI PUÒ FARE CON SHOPPING PLUS?

Estrazione a premio

È la soluzione che offre la possibilità di **premiare a sorte i clienti** sia con **estrazioni periodiche** (giornalieri, settimanali, mensili, etc.) che con **estrazione finale**.



Slot Machine

È la soluzione che offre la possibilità di **far giocare i clienti** dando un premio ai vincitori.



Gratta e Vinci

È la soluzione che offre la possibilità di **far "grattare" ai clienti** una scheda virtuale dando un premio ai vincitori.



Raccolta punti

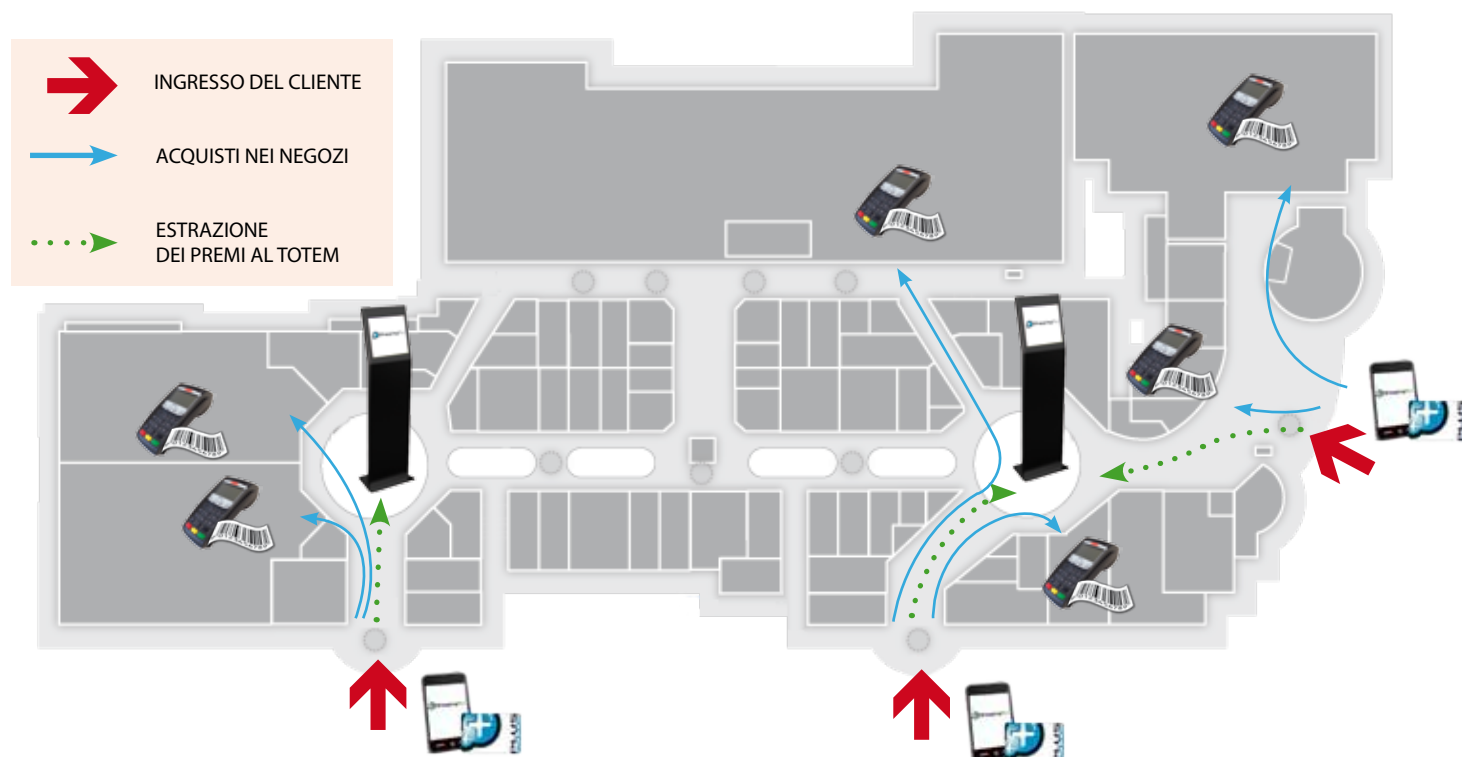
È la soluzione che regala al cliente un premio in base agli **acquisti fatti** o alla sua **presenza in galleria**



In alternativa a queste soluzioni, Shopping Plus sviluppa **progetti di fidelizzazione clienti standard**. Per maggiori informazioni e dettagli è possibile consultare la brochure Shopping Plus Store.

Shopping Plus per le Gallerie Commerciali

COME FUNZIONA SHOPPING PLUS?



QUALI SONO LE COMPONENTI E COME SI INTEGRANO TRA LORO?

Shopping Plus fornisce **progetti personalizzati e su misura** per ogni Galleria commerciale.

Totem

Posto in punti strategici della Galleria commerciale, il Totem in modalità stand-by è un ottimo veicolo di informazioni pubblicitarie.

Si attiva al tocco o al passaggio di uno scontrino o di una Fidelity Card (sia fisici che virtuali), permettendo al cliente di "tentare la fortuna", tracciare la sua presenza in Galleria o ricevere punti per una collection a lungo periodo.

Software di gestione clienti (CRM)

Il Software serve per configurare ogni promozione, attivarne e disattivarne i dettagli, vederne l'andamento e gestire il Totem.

Nel caso in cui la Galleria commerciale decida di optare per una campagna di fidelizzazione a lungo termine – ad esempio Raccolta punti con Fidelity Card –, con il CRM è possibile registrare le anagrafiche dei clienti, controllarne le movimentazioni e inviare promozioni mirate via SMS ed Email. Nel caso di Tessere virtuali su Smartphone, il Software consente di gestire la App.

Terminali POS

Forniti ai negozianti che aderiscono alla promozione, hanno lo scopo di rilasciare una prova di acquisto, sia che il cliente posseda una Fidelity Card e raccolga punti su essa, sia che la promozione non preveda l'utilizzo di Tessere.

App

Con la App, creata su misura per le esigenze dei clienti, è possibile veicolare notifiche pubblicitarie push, virtualizzare un'eventuale Fidelity Card, geolocalizzare i clienti e premiarli anche per la sola presenza in Galleria. La App permette al cliente anche di "tentare la fortuna" o ricevere punti per una collection a lungo periodo.

Fidelity Card personalizzate

La Fidelity Card è il logo e l'insegna della Galleria commerciale nelle mani del cliente.

Serve principalmente per operazioni di fidelizzazione a lungo termine – ad esempio Raccolta punti – e, attraverso il Software CRM, per identificare il cliente e tracciarne le abitudini.

Shopping Plus per le Gallerie Commerciali

QUALI SONO I VANTAGGI?

Shopping Plus offre alle Gallerie commerciali numerosi vantaggi:

- **Aumento della visibilità**

L'utilizzo di meccaniche promozionali che prevedono il coinvolgimento diretto dei visitatori e dei potenziali consumatori è una leva fondamentale per portare clienti in Galleria.

- **Gratificazione dei clienti**

I clienti percepiscono positivamente tutte le iniziative che danno loro agevolazioni e benefici tangibili.

- **Costruzione di un archivio clienti dettagliato e monitoraggio della frequenza d'acquisto**

La profilazione serve a capire come si comportano i clienti e a definire strategie di incentivazione al nuovo acquisto.

- **Diminuzione dei costi di comunicazione**

La profilazione serve anche a poter contattare i clienti in maniera semplice e immediata, inviando promozioni che si basano su un'analisi reale dei dati e senza dispersione.

- **Aumento della frequenza di visita, di acquisto e del fatturato**

Un cliente fidelizzato torna nella Galleria commerciale e acquista ancora, garantendo un incremento della capacità di spesa in più negozi e un aumento del fatturato.

- **Possibilità di ideare concorsi istantanei**

Il concorso istantaneo serve a incentivare il passaggio in Galleria anche a quei visitatori che non comprano spesso.

VUOI UN SERVIZIO CHIAVI IN MANO?

Top Fidelity è la componente Shopping Plus di **consulenza, formazione e assistenza** in tutte le fasi della campagna: un vero esperto di fidelizzazione per strutturare **promozioni vincenti!**

L'Ufficio Marketing non ha tempo di seguire la **componente legale e burocratica?**

Top Fidelity fornisce un **servizio chiavi in mano**: dallo studio della promozione e stesura del Regolamento ufficiale della manifestazione, fino all'espletamento delle Pratiche ministeriali ed eventuale gestione logistica, di magazzino e di spedizione dei premi a Catalogo.

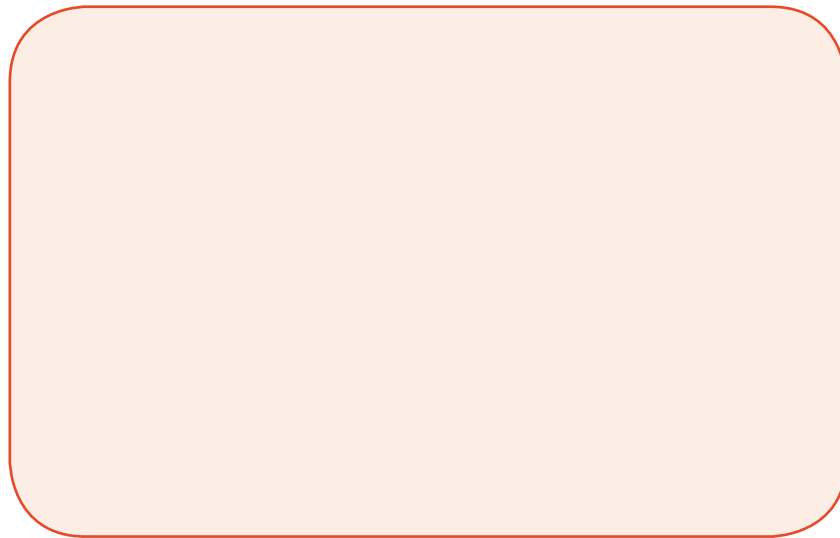




Shopping Plus non si rivolge solo alle Gallerie commerciali, ma anche al **singolo retailer o catene di negozi con la stessa insegna e circuiti di negozi con insegne diverse** (chiamati anche Centri Commerciali Naturali, Centri Commerciali all'aperto o Distretti del Commercio).

Sempre più spesso infatti gruppi di negozianti si associano per avviare **progetti di fidelizzazione** clienti con **Fidelity Card utilizzabili in circolarità in tutti i punti vendita**. I risultati ne dimostrano l'efficacia...

Un cliente fidelizzato è un cliente che ritorna e acquista ancora.



Shopping Plus® è un marchio registrato da NBF Soluzioni Informatiche s.r.l.

Via Luciano Lama, 130 - 47521 Cesena (FC)

Tel. +39 0547 613432 - Fax +39 0547 367882

E-Mail: info@shoppingplus.it