



*Tecnologia e innovazione
per fidelizzare i clienti*

Soluzioni di fidelizzazione

Soluzioni di fidelizzazione

- 84% of respondents said they were more likely to choose retailers that offered a loyalty program.
- The biggest attraction for retailer loyalty program participants was discounted or free products.

Traducendo quanto scritto sopra:

- *L'84% degli intervistati ha risposto di essere più propenso a scegliere punti vendita che offrono programmi di fidelizzazione.*
- *Ciò che attrae di un programma fedeltà sono gli sconti oppure i prodotti in omaggio.*

Fonte: Nielsen Novembre 2013



Soluzioni di fidelizzazione

E TU FIDELIZZI?

Shopping Plus è lo strumento che permette di implementare progetti di fidelizzazione su misura, vincenti e con risultati certi e garantiti:

- **GRATIFICARE E PREMIARE IL CLIENTE**
- **OTTIMIZZARE LA COMUNICAZIONE E RIDURRE I COSTI**
- **SFRUTTARE I NUOVI CANALI DI MARKETING**
(Social Media, Applicazioni mobile e Couponing)
- **MIGLIORARE LA CUSTOMER EXPERIENCE**
- **AUMENTARE IL FATTURATO**



Soluzioni



Raccolta punti



Borsellino
elettronico



Coupon



Gift Card



Carta
prepagata



Carta Club



Estrazioni
a premio

Soluzioni di fidelizzazione

RACCOLTA PUNTI

È il metodo di fidelizzazione più conosciuto, legato all'accumulo di punti sulla Card e finalizzato al raggiungimento di soglie premio, con completa autonomia nella gestione dei punti e dei premi collegati: sconti, buoni d'acquisto, premi da Catalogo, etc.



Soluzioni di fidelizzazione

BORSELLINO ELETTRONICO

Un metodo di fidelizzazione innovativo e funzionale: per ogni acquisto effettuato, verrà caricato sulla Card un importo calcolato in percentuale su quello speso.

Il credito sarà immediatamente disponibile sulla Card e utilizzabile, del tutto o in parte, come se fosse denaro contante.



Soluzioni di fidelizzazione

COUPON

Uno strumento di marketing che consente di promuovere specifici prodotti a prezzo scontato.

Se abbinati a una Fidelity Card e a un Software di gestione che ne controlli l'andamento, i Coupon permettono anche di premiare i clienti migliori e di rendere più fedeli i clienti occasionali.



Soluzioni di fidelizzazione

GIFT CARD

Una Carta prepagata con packaging personalizzato che la rende una vera e propria confezione regalo.

Una simpatica idea per ricorrenze speciali: chi la riceve sarà libero di poter scegliere in negozio il prodotto che più desidera.



Soluzioni di fidelizzazione

CARTA PREPAGATA

Questa soluzione può essere anche utilizzata per acquisti ripetuti, con ricariche aggiuntive al cliente che prepaga la Tessera, affinché possa ricevere gratuitamente alcuni servizi.



Soluzioni di fidelizzazione

CARTA CLUB

Permette al cliente di ottenere uno sconto immediato sull'acquisto di prodotti o servizi offerti dal punto vendita ed è abbinabile a tutte le altre soluzioni Shopping Plus.



Soluzioni di fidelizzazione

ESTRAZIONI A PREMIO

Offre la possibilità di premiare a sorte i clienti sia con estrazioni periodiche (giornaliere, settimanali, mensili, etc.) che con estrazione finale.





Shopping Plus® è un marchio registrato da:

NBF Soluzioni Informatiche s.r.l.

Via Luciano Lama, 130 - 47521 Cesena (FC)

T +39 0547 613432 • **F** +39 0547 367882

info@shoppingplus.it
www.shoppingplus.it

