Emanuele Tarroni
Responsabile Servizio Sistemi di Pagamento e Logistica
La BCC ravennate, forlivese e imolese

InTour Imola: l'incontro dedicato ai Borghi più belli d'Italia

InTour
Innovative Tourism

I Borghi più belli d'Italia
EcceItalia
LA BCC CREDITO COOPERATIVO ravennate forlivese & imolese
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

All’inizio…2016

Dopo un anno…ecco i risultati

CORRIERE DELLA SERA

Tecnologia

Alla startup Satispay il 50% dei pagamenti via cellulare nei negozi

La grande trasformazione è in pieno svolgimento: il peso dei pagamenti elettronici sul totale delle transazioni è arrivato a rappresentare il 28% dei consumi degli italiani, per un totale di 220 miliardi. Anche se non si può ancora parlare di fuga dal contante, i regolamenti per mezzo di carta di credito occupano una posizione di primo piano. Ma soprattutto c'è una quota pari a 46 miliardi di transazioni realizzate attraverso le modalità più innovative di pagamento digitale — eCommerce, ePayment, contactless, mobile pos — che oggi vale il 21% dei pagamenti digitali, (15% nel 2016). Sono questi i dati certificati dall'Osservatorio mobile payment della School of management del Politecnico di Milano, secondo cui la crescita dei pagamenti 4.0 supererà nel 2020

Fondatore Alberto Dalmasso, 33 anni, nel 2013 ha fondato Satispay. Con la startup dei pagamenti da conto corrente transazioni per 35 milioni

capacità di innovazione italiana in un segmento dove si stanno cimentando anche grandi colossi internazionali», commenta Alberto Dalmasso. Lo scontrino medio pagato con Satispay è di circa 18 euro, molto inferiore rispetto allo scontrino medio delle soluzioni basate sulle carte di credito, ma ogni mese si fanno oltre 500 mila transazioni per un ammontare di 9 miliardi di euro. Nel 2017 oltre il 50% dei pagamenti in negozio via smartphone sono stati fatti utilizzando Satispay. «Una bella conferma nel cammino verso il traguardo che ci siamo posti: un milione di utenti», aggiunge.

Il 2018 si conferma in crescita. «Abbiamo portato il numero del-

BCC Ravennate Forlivese e Imolese, TOP PARTNER bancario Satispay 2017:

- ✓ 1,024 *Esercenti convenzionati*
- ✓ 329,927€ *Cashback erogato*

La BCC, collante per il territorio

Imola, Marzo - 2018

Faenza Shopping Card

"il piacere di poter scegliere"

In collaborazione con

ShoppingPlus®

La Card per lo shopping a Faenza, che **incentiva gli acquisti sul territorio** e ne **valorizza le attività commerciali**

GATEWAY UNICO PAGAMENTI

NOVITÀ

PayWayMAIL

*Il servizio permette di **prenotare** o **addebitare** un importo con un'azione diretta del cliente e **NON** digitando a mano il **PAN** della carta*

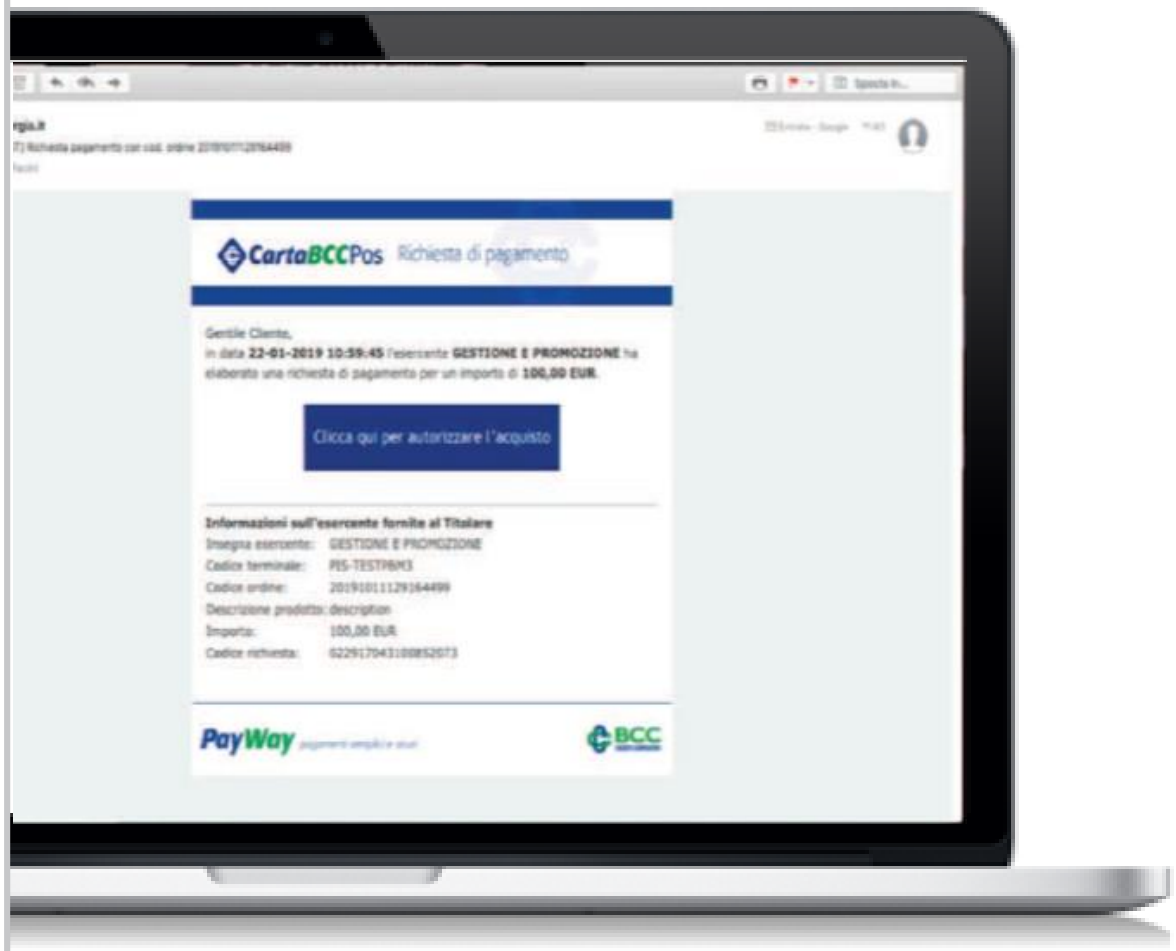
DUE POSSIBILITÀ:

- ***"Prenotare"** temporaneamente un importo su carta senza generare addebito ed in un secondo momento eseguire la transazione o **annullare** la prenotazione*
- ***Addebitare** direttamente una carta*

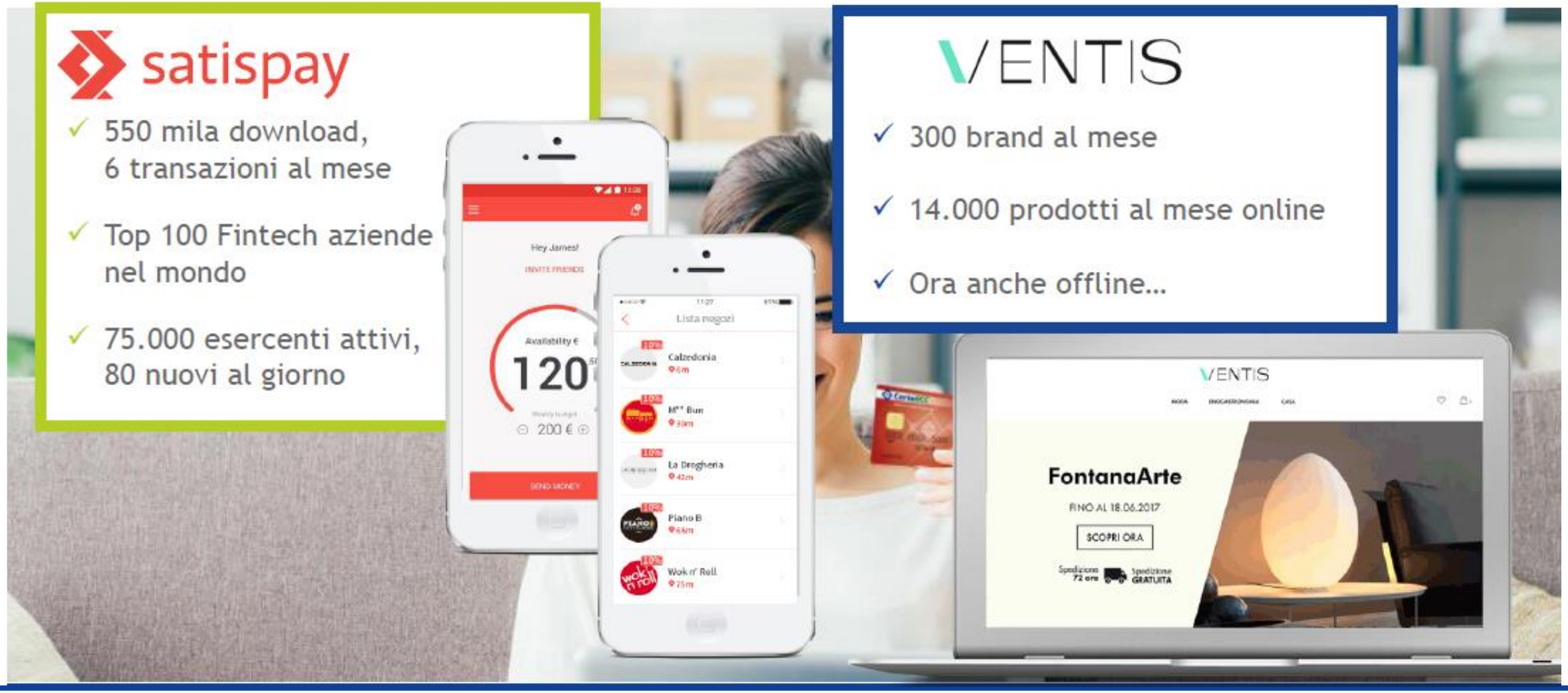
- **Arriva una mail** da parte di CartaBCCPOS per conto dell'esercente con la causale e l'importo.

- Il cliente **clicca sul link** ed effettua il pagamento o la prenotazione inserendo i dati della sua **carta di credito**.

- Se l'operazione va a buon fine il cliente e l'esercente ricevono una **mail di conferma**



Gli investimenti



Ventis

Ventis è un’azienda «Digital Enabler» specializzata nel mondo e-commerce di proprietà di Iccrea Banca.
Ventis è il portale di flash sales ideale per lo shopping online!

Ogni giorno nuove proposte dedicate ad Abbigliamento, Accessori, Tecnologia, Home&Living ed Enogastronomia.

Prodotti e accessori di marchi prestigiosi ed eccellenze italiane in promozione fino al -70%.

Con oltre 60 dipendenti Ventis ha uffici a Rimini, Milano e Roma.

VENTIS

Ventis e il Credito Cooperativo

VENTIS

Nel 2016 Iccrea Banca ha rilevato il 95% di Ventis per offrire un servizio privilegiato ai propri clienti (retail e corporate).

L'operazione ha avuto come obiettivo principale la valorizzazione delle eccellenze italiane legate al variegato ecosistema delle BCC.

Le aziende partner possono rivolgersi e promuovere i propri prodotti, sia verso i clienti del credito cooperativo, sia verso la clientela open market.

I NUMERI DEL CREDITO COOPERATIVO

22.000
dipendenti

4.200.000
clienti

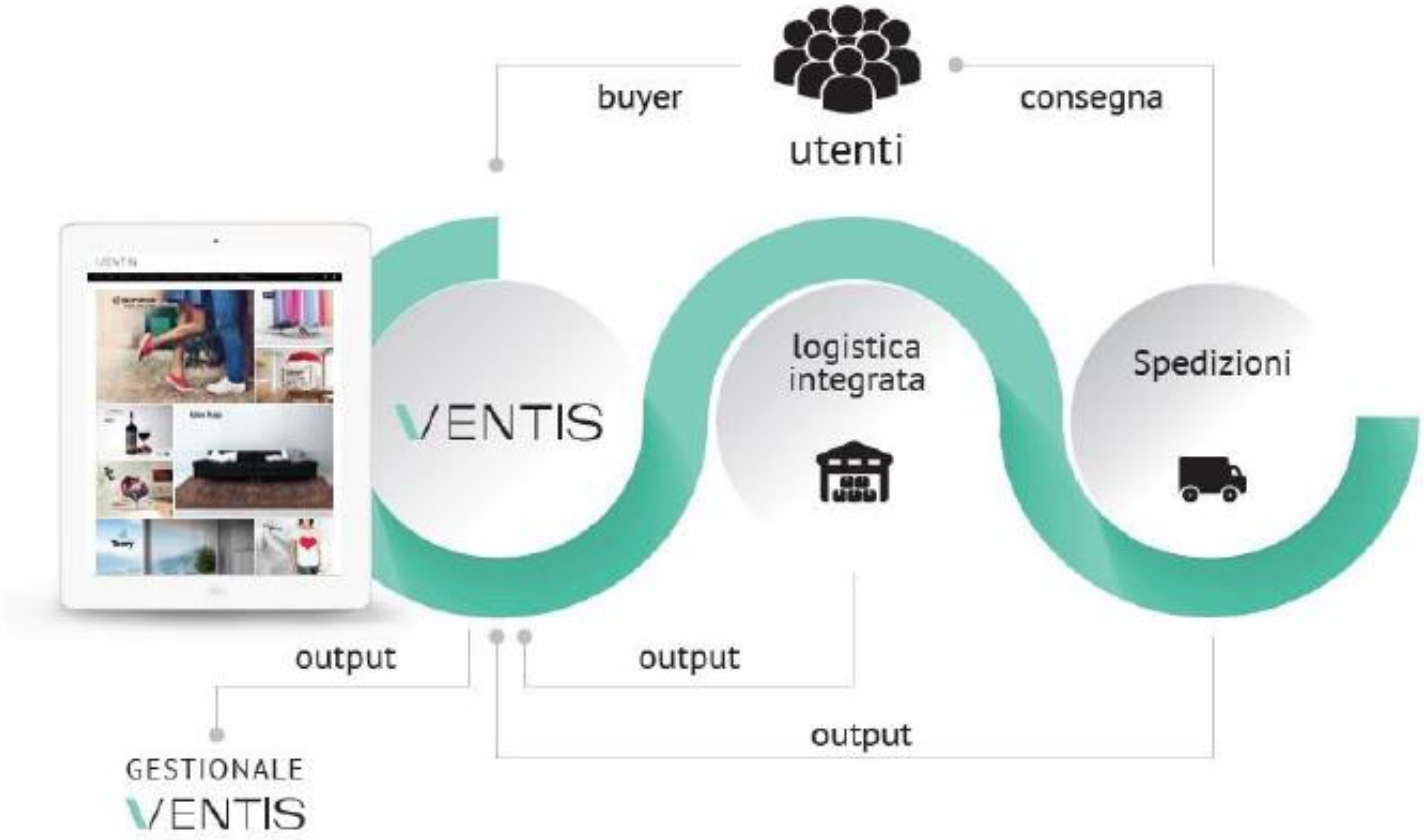
2.300.000
Carte di debito

916.000
Carte di credito e prepagate

Pensiamo a tutto noi!

VENTIS

Ventis supporta le aziende clienti a 360°, gestendo anche il processo di logistica e consegna dei prodotti.

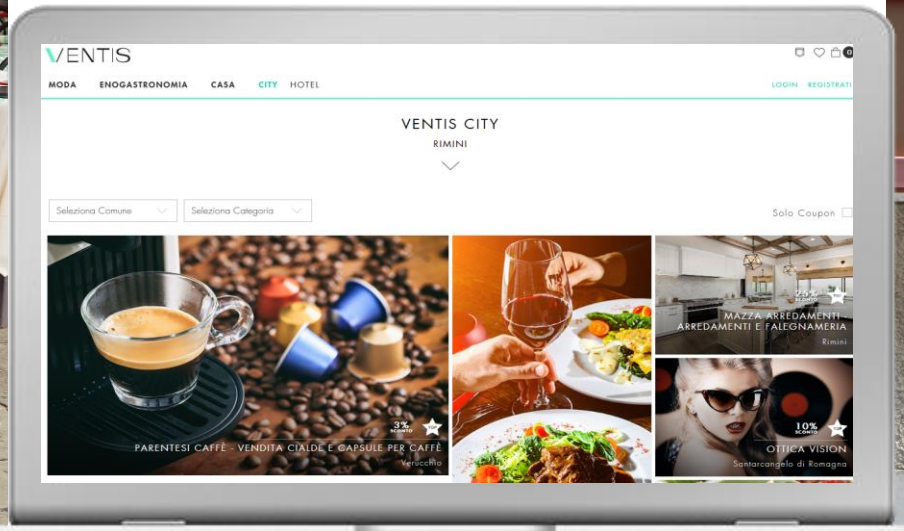


I settori del Progetto

CONSUMI LOCALI

VENTIS

CITY



STRUTTURE RICETTIVE

VENTIS CITY

Ventis è così in grado di fornire un apporto concreto e reale a PMI e piccole realtà locali.
Crea sinergie, relazioni e volano commerciale positivo.

Da Ventis nasce così una delle più evolute piattaforme di sconti e couponing presenti sul mercato: Ventis City

PERCHÉ SCEGLIERE VENTIS CITY

Sfrutta i vantaggi del mercato digitale con più alta crescita in Italia

NUOVI CLIENTI
Aumenta la base clienti con un canale innovativo ed efficace

FUSIONE TRA ONLINE E OFFLINE
Crea una sinergia tra il mondo online e quello offline

VALORE
Genera nuove linee di fatturato

FIDELIZZAZIONE
Proponi vantaggiose offerte periodicamente e fidelizza i tuoi clienti

RICONOSCIBILITÀ
Aumenta la tua notorietà attraverso una vetrina online di respiro nazionale

SEMPLICITÀ
Gestisci le offerte in autonomia attraverso una piattaforma facile e intuitiva

LA VETRINA CON COUPON PREPAID

Il Coupon Prepaid è uno tra gli strumenti di marketing più efficaci, in grado di creare un rapporto win-win tra l'esercente e il cliente.

Ventis City ti offre la possibilità di personalizzare la tua vetrina con il Coupon Prepaid, studiato per soddisfare le esigenze di ogni tuo cliente!

IL COUPON
È PROMOSSO SU VENTIS CITY
CON UNA VISIBILITÀ
NAZIONALE

L'ESERCENTE
SCEGLIE IL COUPON
CHE PIÙ SI ADDICE
AI SUOI CLIENTI

I CLIENTI
POTRANNO ACQUISTARE I COUPON
ONLINE, OTTENENDO COSÌ
VANTAGGIOSE OFFERTE

INSTANT DISCOUNT

Prenota e ottieni uno sconto

Tra le centinaia di esercenti presenti nella sezione «**Ventis City**»