ShoppingPlus®

Tecnologia & Innovazione

PER FIDELIZZARE I TUOI CLIENTI

CHI SIAMO

- NBF Soluzioni Informatiche srl, fondata nel 2000, opera dal 2005 nel **settore Loyalty & Incentive,** con il prodotto **Shopping Plus®.**

- Shopping Plus è la **piattaforma Software modulare** per soddisfare a 360° le esigenze di **fidelizzazione della clientela.**

ShoppingPlus®

I NOSTRI NUMERI

OLTRE 2400
PROGETTI ATTIVATI

OLTRE 2,4 MLN
DI **CARTE FEDELTÀ**
DISTRIBUITE

380.000
FIDELITYAPP
(214.000 su iOS e
166.000 su Android)

OLTRE 9,5 MLN
DI **SMS***

OLTRE 15 MLN
DI **EMAIL***

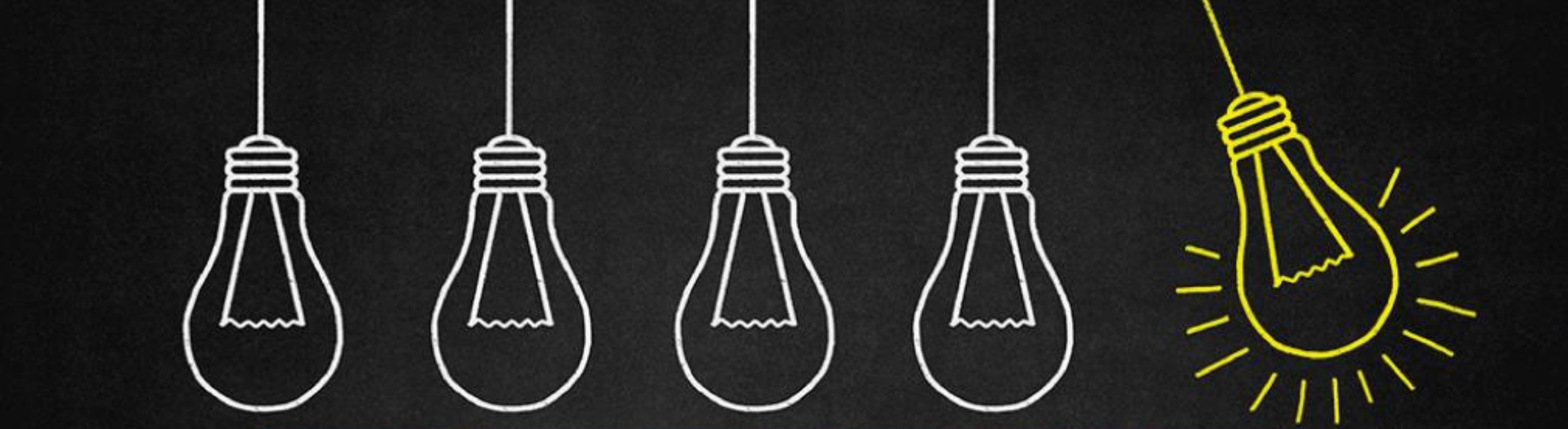
OLTRE 1,6 MLN
DI **NOTIFICHE**
PUSH*

**Comunicazioni spedite negli ultimi 3 anni*

ShoppingPlus

QUALI SONO I PROBLEMI DELLE PICCOLE MEDIE IMPRESE OGGI?

- ✓ CONCORRENZA **dell'e-commerce**
- ✓ POCHE RISORSE da investire nell'**on-line** (tempo e denaro)
- ✓ POCA VISIBILITÀ **sul web** (Social Networks, Google, etc.)
- ✓ Le persone hanno **sempre** MENO TEMPO **per spostarsi**



ESISTE UNA SOLUZIONE AL PROBLEMA

UNIRE LE FORZE

COS'E' UN CENTRO COMMERCIALE NATURALE?

- Con il termine **«Centro Commerciale Naturale»** oppure semplicemente CCN, si indica un **insieme di esercizi commerciali che condividono una politica comune** di sviluppo per la **promozione del territorio.**

- Il Centro Commerciale Naturale rappresenta una **risposta alla grande distribuzione** per valorizzare e salvaguardare le potenzialità commerciali e culturali dei centro città storici.

I VANTAGGI DI UN CCN

- Programmi di **fidelizzazione** (Cashback e Coupon)
- **Marketing territoriale** condiviso
- **Vetrina on-line** per dare evidenza a tutte le attività del territorio
- **Vendita on-line** con ampliamento delle vendite

OBIETTIVO:

VALORIZZARE IL TERRITORIO ATTRAVERSO
LO **SVILUPPO DELLE REALTÀ COMMERCIALI LOCALI**

ShoppingPlus

L'IMPORTANZA DI FIDELIZZARE I PROPRI CLIENTI

- Fidelizzare significa **mantenere e soddisfare i propri clienti** incentivandoli ad aumentare la loro spesa nei punti vendita.

- *«Acquisire un nuovo cliente costa 10 volte di più che mantenerne uno».* Spesso però ci si dimentica di quanto sia costato e **non si fa nulla per tenerlo.**

FIDELIZZARE PERMETTE DI:

- **Aumentare le proprie vendite** (frequenza e scontrino medio)
- **Conoscere meglio i propri clienti** e le loro **abitudini di acquisto**
- **Soddisfare il cliente** attraverso **iniziative di marketing mirate** (news, eventi e offerte)

ShoppingPlus

I VANTAGGI PER IL CLIENTE

- Sarà **parte di una community** che acquista localmente prodotti e servizi che avrebbe acquistato in Gallerie commerciali, Amazon o altre piattaforme on-line.

- A fronte di un acquisto avrà **un vantaggio economico tangibile** (Cashback) riutilizzabile **da voi o in qualsiasi altra attività del CCN.**

- **Riceverà informazioni** (news, eventi e offerte) di suo interesse.

ShoppingPlus

NON SCORDIAMOCI CHE...

Un cliente soddisfatto
e coinvolto in una community
genera la miglior pubblicità gratuita
esistente al mondo...

IL PASSAPAROLA

I VANTAGGI PER L'ESERCENTE

- ✓ Acquisizione di NUOVI CLIENTI
- ✓ Creazione di un DATABASE
- ✓ FIDELIZZAZIONE tramite strumenti innovativi
- ✓ VALORIZZAZIONE ECONOMICA del proprio territorio

ShoppingPlus

STRUMENTI A DISPOSIZIONE

FIDELITY CARD

- Le FIDELITY CARD sono lo **strumento principe per la fidelizzazione della clientela.** Il 74% degli italiani è infatti iscritto a un programma fedeltà presso almeno un rivenditore, contro una media UE e mondiale del 66%.

- Le FIDELITY CARD VIRTUALI **su Smartphone** sono sempre più richieste per alleggerire il portafoglio.

ShoppingPlus

FIDELITY CARD

CARTA FEDELTÀ IN PVC

CARTA FEDELTÀ VIRTUALE

ShoppingPlus

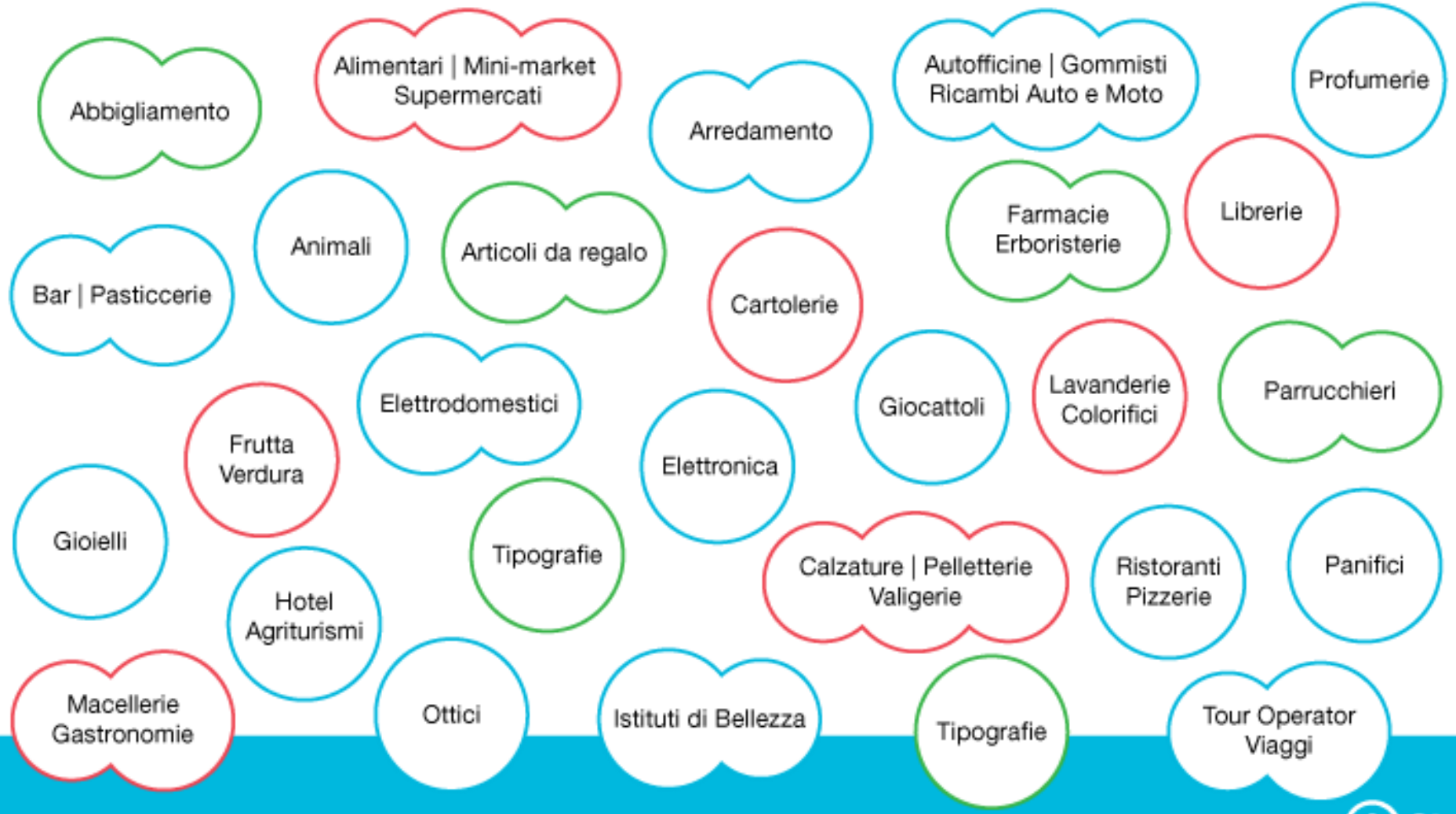
CASHBACK

- Per ogni acquisto effettuato, viene **caricato sulla Fidelity Card un importo calcolato in %** su quello speso. **Il credito è immediatamente disponibile sulla Tessera** e utilizzabile, del tutto o in parte, come se fosse denaro contante.

- **Nel caso dei CCN il Cashback viene utilizzato in maniera integrata in circolarità tra i diversi punti vendita.** Consente di **ripartire l'investimento tra tutti i negozi aderenti** e permette alla singola attività di acquisire nuovi clienti provenienti dagli altri negozi del circuito.

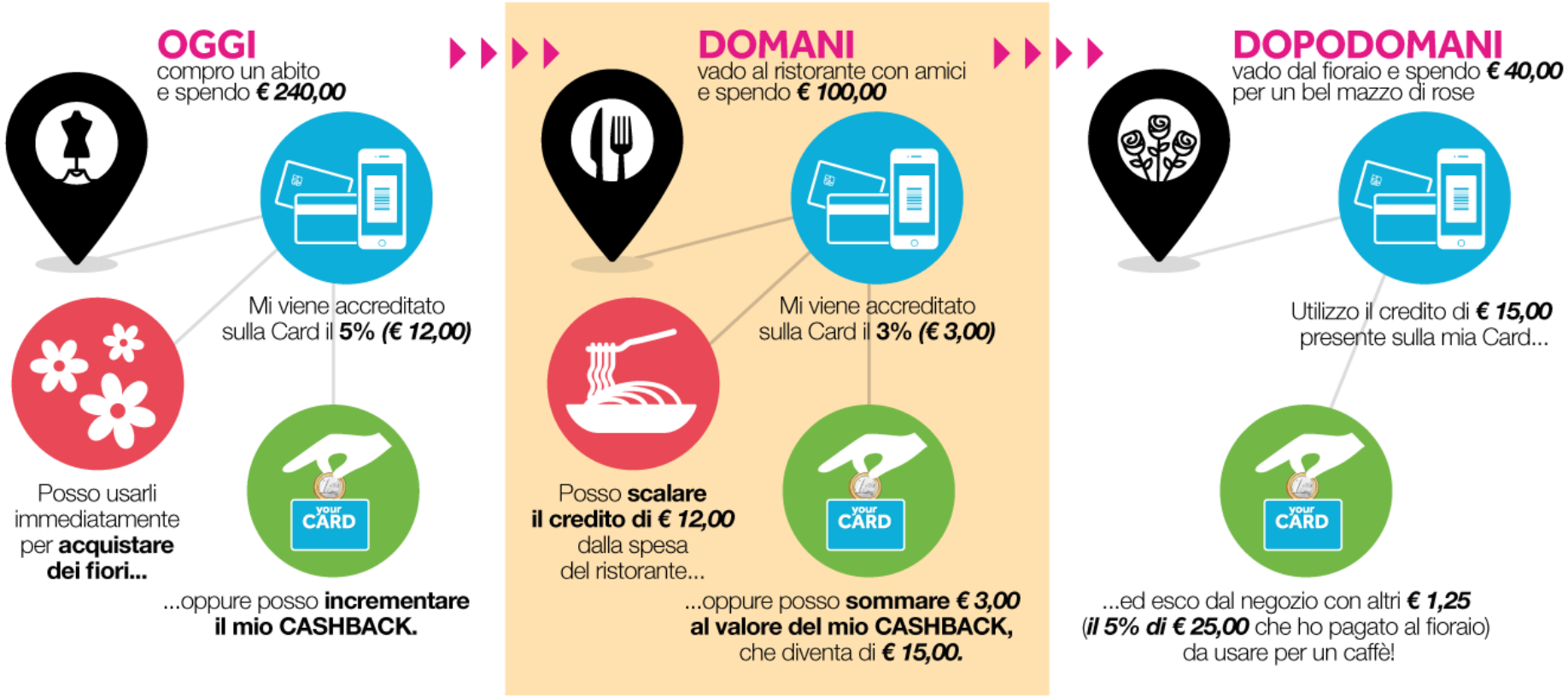
ShoppingPlus

CATEGORIE MERCEOLOGICHE



ShoppingPlus

COME FUNZIONA?



ShoppingPlus

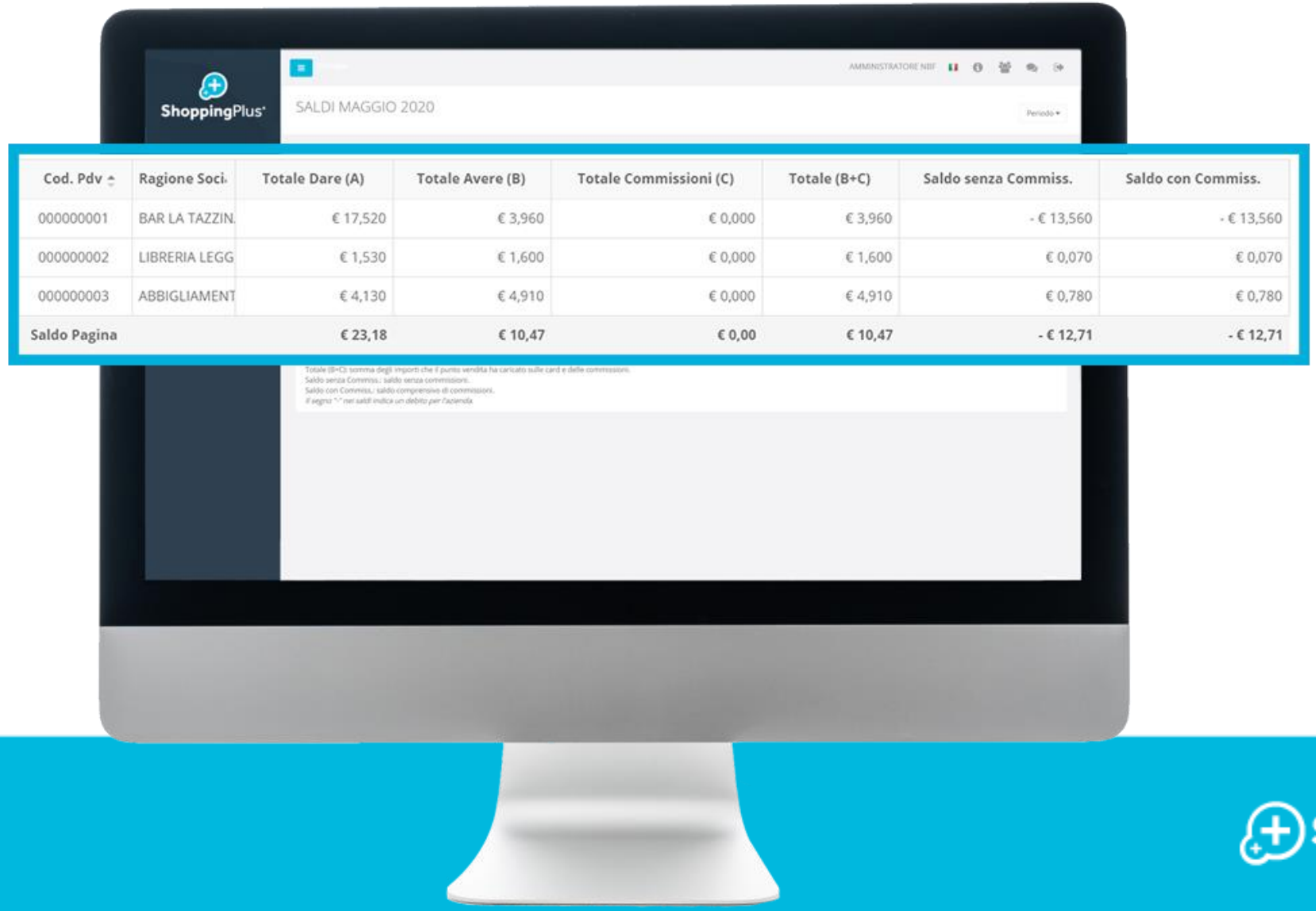
LE «COMPENSAZIONI»

- Ma il fioraio, che ha incassato € 15,00 in meno poiché il cliente ha pagato con la Card, DA CHI VIENE RIMBORSATO?

- SEMPLICE! Dal negozio di abbigliamento che ha incassato il totale e caricato € 12,00 + dal ristorante che ha incassato il totale e caricato € 3,00 = € 15,00.

- E CHI FA QUESTI CALCOLI? Shopping Plus, naturalmente! Il software elabora ogni mese un file con il dare e l'avere di ogni negozio che, accedendo con le credenziali fornite, può tenere monitorata la propria situazione.

ESEMPIO DI «COMPENSAZIONI»



Cod. Pdv	Ragione Soci.	Totale Dare (A)	Totale Avere (B)	Totale Commissioni (C)	Totale (B+C)	Saldo senza Commiss.	Saldo con Commiss.
000000001	BAR LA TAZZIN.	€ 17,520	€ 3,960	€ 0,000	€ 3,960	- € 13,560	- € 13,560
000000002	LIBRERIA LEGG	€ 1,530	€ 1,600	€ 0,000	€ 1,600	€ 0,070	€ 0,070
000000003	ABBIGLIAMENT	€ 4,130	€ 4,910	€ 0,000	€ 4,910	€ 0,780	€ 0,780
Saldo Pagina		**€ 23,18**	**€ 10,47**	**€ 0,00**	**€ 10,47**	**- € 12,71**	**- € 12,71**

ShoppingPlus

COUPON

✓ I Coupon consentono di **indirizzare i consumi dei clienti** verso prodotti e servizi che si desidera promuovere, attraverso una **Vetrina Virtuale disponibile on-line.** Potrai premiare i clienti migliori ed incentivare quelli occasionali.

- **SCELTI DAL CLIENTE**
- **PROFILAZIONE**
- **COMPORTAMENTI D'ACQUISTO**

E-COMMERCE LOCALE

- Una **vetrina per dare una maggiore visibilità del territorio** a chi non può raggiungerlo quotidianamente
- I clienti effettuano i loro **ordini tramite la piattaforma** e li ricevono **direttamente a casa**
- Una **vendita centralizzata** per tutti gli esercenti
- Un **unico centro di raccolta** e distribuzione dei prodotti

ShoppingPlus

SOFTWARE DI GESTIONE

- **Software CRM** per gestire clienti e promozione
- **Software per lettura Card** sul punto cassa con **accesso Web e App** (movimenti sulle Carte fedeltà)
- **Fidelity Card in PVC** personalizzate oppure **Fidelity Card virtuali** su App

ShoppingPlus

SOFTWARE ESERCENTE

- **PC/Mac** e connessione Internet attiva
- **Smartphone/Tablet** Android / Ios
- **Terminale POS** Ingenico

ShoppingPlus

ADMIN

✓ **CRM completo** per la gestione delle compensazioni tra i negozi e della comunicazione con i clienti (SMS, Newsletter, Notifiche push)

ShoppingPlus

PERCHÉ SCEGLIERCI?

Siamo lo strumento giusto
per valorizzare te e i tuoi clienti!

LORO CI HANNO GIÀ SCELTO...

CENTRI COMMERCIALI NATURALI

ShoppingPlus

ALTRI CLIENTI

ShoppingPlus

ShoppingPlus®

Grazie per l'attenzione

E BENVENUTI IN SHOPPING PLUS