



 **ShoppingPlus**<sup>®</sup>

**Tecnologia & Innovazione  
PER FIDELIZZARE I TUOI CLIENTI**

# CHI SIAMO

- ✓ NBF Soluzioni Informatiche srl, fondata nel 2000, opera dal 2005 nel **settore Loyalty & Incentive**, con il prodotto **Shopping Plus®**.
- ✓ Shopping Plus è la **piattaforma Software modulare** per soddisfare a 360° le esigenze di **fidelizzazione della clientela**.



# I NOSTRI NUMERI

OLTRE 2700  
**PROGETTI ATTIVATI**

OLTRE 2,9 MLN  
DI **CARTE FEDELTA'**  
DISTRIBUITE

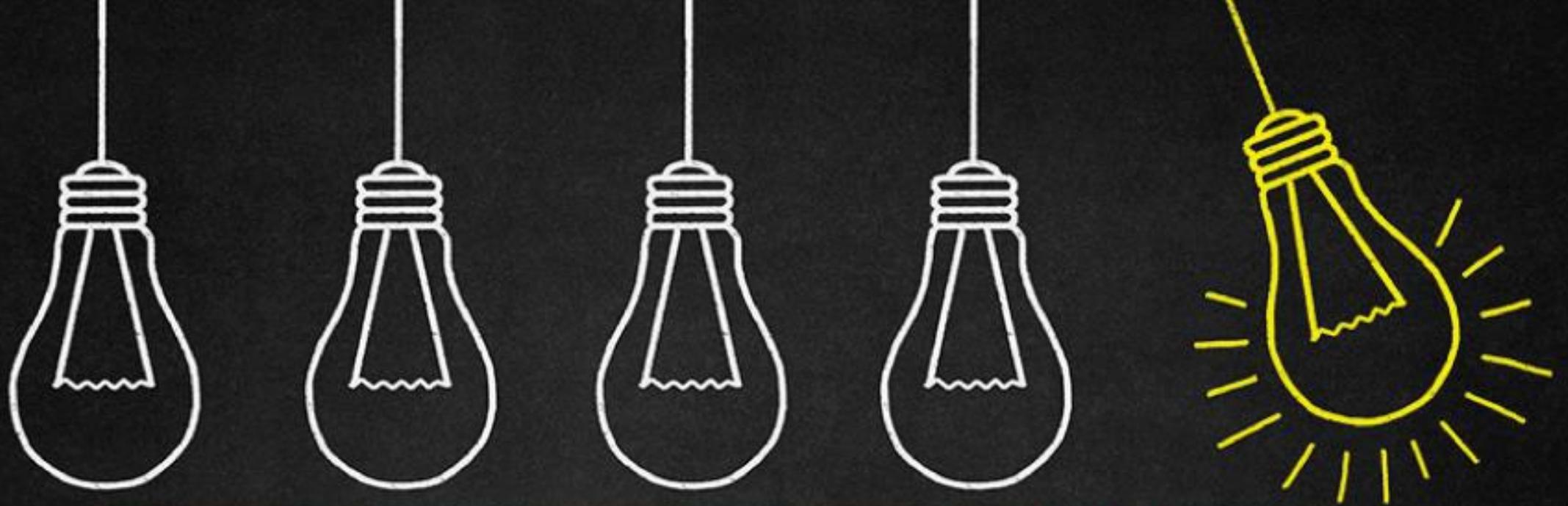
736.000  
**FIDELITYAPP**  
(320.000 su iOS e  
416.000 su Android)

OLTRE 11,2 MLN  
DI **SMS\***

OLTRE 18,9 MLN  
DI **EMAIL\***

OLTRE 2 MLN  
DI **NOTIFICHE  
PUSH\***

*\* Comunicazioni spedite negli ultimi 3 anni.*



# I CENTRI COMMERCIALI NATURALI



# COS'È UN CENTRO COMMERCIALE NATURALE

- ✓ Con il termine «**Centro Commerciale Naturale**» oppure semplicemente CCN, si indica un **insieme di esercizi commerciali che condividono una politica comune** di sviluppo per la **promozione del territorio**.
- ✓ Il Centro Commerciale Naturale rappresenta una **risposta alla grande distribuzione e ai più conosciuti player nelle vendite on-line** (Amazon, Zalando, etc.) per valorizzare e salvaguardare le potenzialità commerciali e culturali dei centro città storici.

# I VANTAGGI PER L'ESERCENTE

- ✓ **FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI**
- ✓ **MARKETING TERRITORIALE** condiviso
- ✓ **VETRINA ON-LINE** per dare evidenza a tutte le attività del territorio

## **OBIETTIVO:**

**VALORIZZARE IL TERRITORIO ATTRAVERSO  
LO SVILUPPO DELLE REALTÀ COMMERCIALI LOCALI**

# I VANTAGGI PER IL CLIENTE

- ✓ **SARÀ PARTE DI UNA COMMUNITY** che acquista localmente prodotti e servizi che avrebbe acquistato altrove
- ✓ **VANTAGGI ECONOMICI TANGIBILI** utilizzabili in qualsiasi altra attività del circuito
- ✓ **RICEVERÀ INFORMAZIONI** (news, eventi e offerte) di suo interesse



**NON SCORDIAMOCI CHE...**  
Un cliente soddisfatto  
e coinvolto in una community  
genera la miglior pubblicità gratuita  
esistente al mondo...

**IL PASSAPAROLA**



# STRATEGIE DI FIDELIZZAZIONE

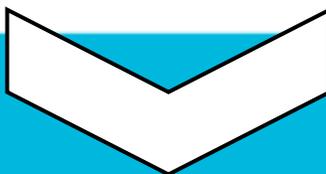
# RACCOLTA PUNTI O CASHBACK?

Nei CCN è **più consigliato il Cashback rispetto alla Raccolta punti**, anche laddove i premi siano costituiti da buoni sconto, perché:

- ✓ Il cliente **non deve raggiungere traguardi** per maturare il premio
- ✓ **La Card non si scarica** mai completamente
- ✓ Il **credito** disponibile è **sempre visibile al cliente**, senza dover pensare a convertire i punti in euro
- ✓ **Non sono necessarie pratiche ministeriali** di regolamentazione
- ✓ **La rendicontazione è semplicissima**, perché si tratta di movimentazioni finanziarie, IVA esente

# CASHBACK

- ✓ Per ogni acquisto effettuato, viene **caricato sulla Fidelity Card un importo calcolato in %** su quello speso. **Il credito è immediatamente disponibile sulla Tessera** e utilizzabile, del tutto o in parte, come se fosse denaro contante.
- ✓ **Nel caso dei CCN il Cashback viene utilizzato in maniera integrata in circolarità tra i diversi punti vendita.** Consente di **ripartire l'investimento tra tutti i negozi aderenti** e permette alla singola attività di acquisire nuovi clienti provenienti dagli altri negozi del circuito.



## OGGI

compro un abito  
e spendo **€ 240,00**



Mi viene accreditato  
sulla Card il **5% (€ 12,00)**



Posso **incrementare**  
il mio **CASHBACK**.



## DOMANI

vado al bar e offro l'aperitivo  
agli amici e spendo **€ 100,00**



Mi viene accreditato  
sulla Card il **3% (€ 3,00)**



che posso **sommare**  
al valore del mio **CASHBACK**,  
che diventa di **€ 15,00**.



## DOPODOMANI

vado in libreria e spendo **€ 40,00**  
per due libri



Utilizzo il credito di **€ 15,00**  
presente sulla mia Card...

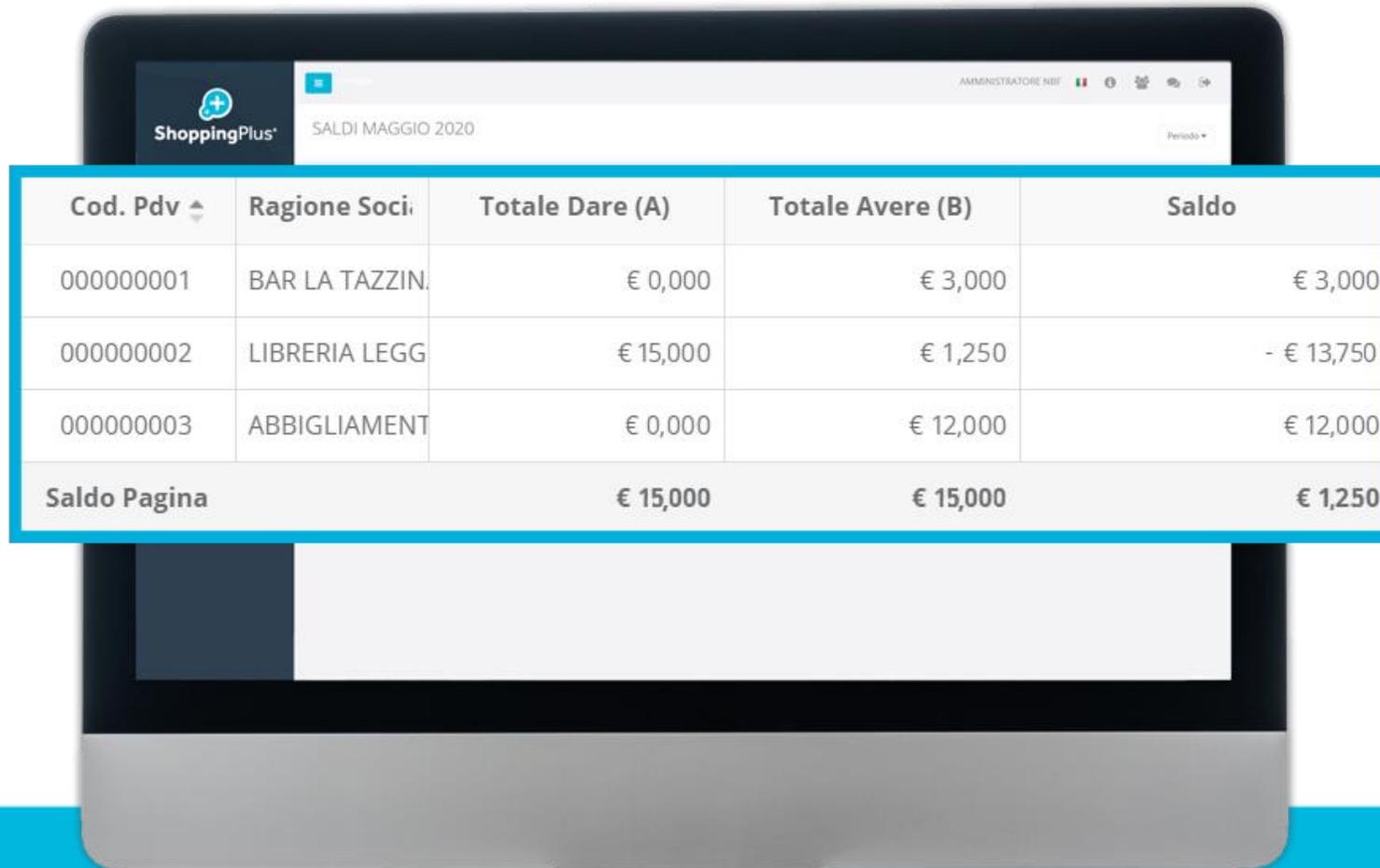


...ed esco dal negozio con altri **€ 1,25**  
(il **5% di € 25,00** che ho pagato in libreria)  
da usare per un caffè!

## LE «COMPENSAZIONI»

- ✓ **COME VENGONO GESTITE LE COMPENSAZIONI FRA GLI ESERCENTI? SEMPLICE!** Dalla cassa di compensazione (Conto corrente presso Banca) dove transitano i crediti caricati sulle Card.
- ✓ **E CHI FA QUESTI CALCOLI?** Il software Shopping Plus elabora ogni mese un file con il dare e l'avere di ogni negozio, che potrà essere usato da chi amministra il sistema e che, a livello pratico, gestirà le compensazioni.

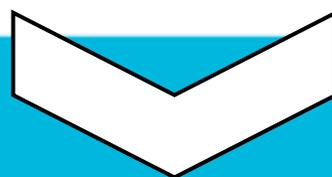
# ESEMPIO DI FILE DI «COMPENSAZIONI» CHE IL SISTEMA ELABORA MENSILMENTE



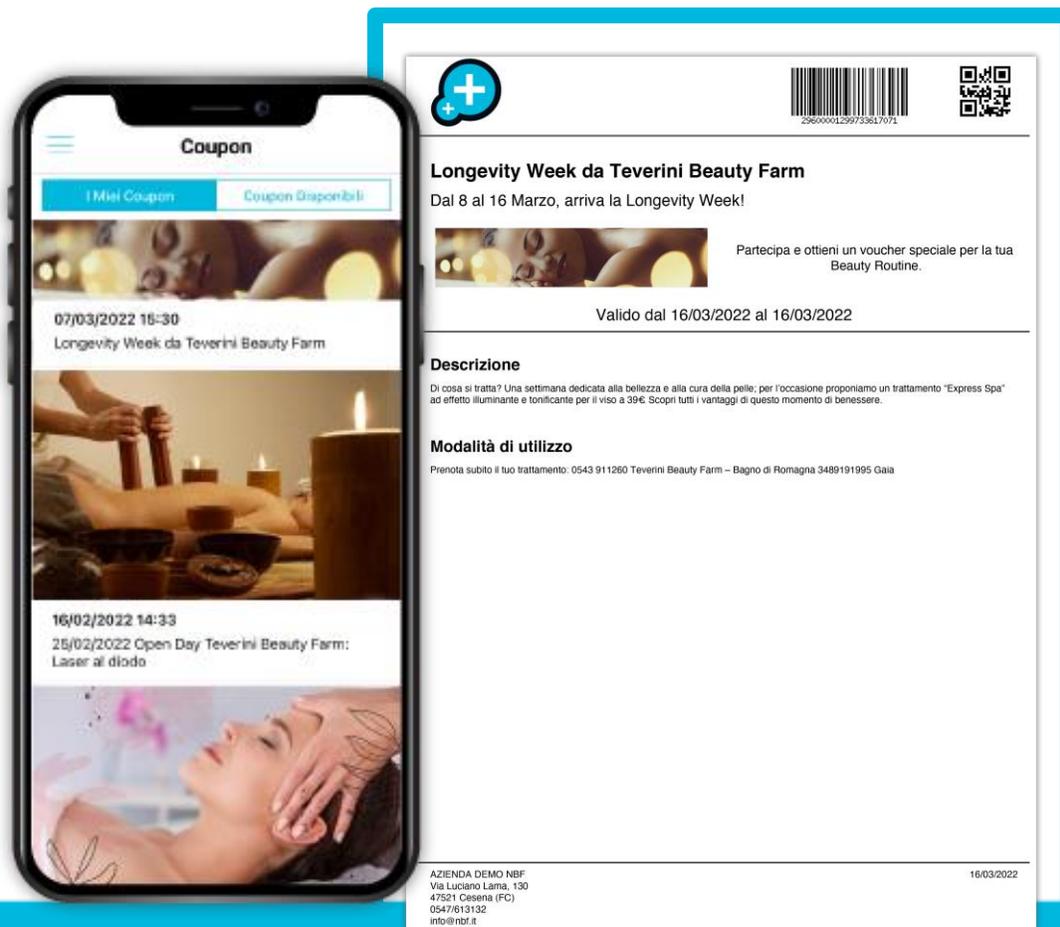
Cod. Pdv	Ragione Soci	Totale Dare (A)	Totale Avere (B)	Saldo
000000001	BAR LA TAZZIN.	€ 0,000	€ 3,000	€ 3,000
000000002	LIBRERIA LEGG	€ 15,000	€ 1,250	- € 13,750
000000003	ABBIGLIAMENT	€ 0,000	€ 12,000	€ 12,000
<b>Saldo Pagina</b>		<b>€ 15,000</b>	<b>€ 15,000</b>	<b>€ 1,250</b>

# COUPON

Coupon sconto da far scegliere al cliente (in App o su Web) oppure da creare su misura, selezionando il target di riferimento o emettendoli sulla base dei comportamenti di acquisto.



# COUPON - CASO DI SUCCESSO

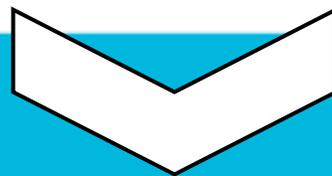


## LAVANTAGGIOSA PER TEVERINI BEAUTY FARM

Coupon specifico di un'attività aderente all'iniziativa, concordato con il Soggetto Promotore, per il lancio di un nuovo servizio. Il Coupon aveva lo scopo di portare clienti, titolari di Card, alla prova gratuita. **Risultato? Oltre 20 prenotazioni!**

# CONCORSI A PREMIO

Promozioni Instant Win, Rush & Win ed estrazioni periodiche, automatizzando tutte le fasi dell'estrazione e con la possibilità di avere tutto il supporto per le Pratiche Ministeriali.



# CONCORSI A PREMIO - CASO DI SUCCESSO

**CONCORSO**  
FAENZA SHOPPING CARD

**FAENZA SHOPPING FORTUNATO**  
dal 10 maggio  
al 10 luglio 2021

**VINCI**  
il nuovo  
iPhone 12

**VINCI**  
cashback  
e gift card

Con la collaborazione della Cabina di Regia

CONCOMMERCIO CONFESERCOM Confartigianato CNA Territoriale di Ravenna

## FAENZA SHOPPING FORTUNATO

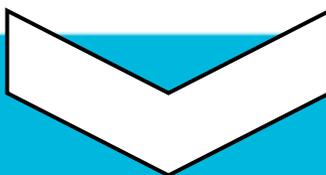
Il Concorso che ha permesso ai possessori della Faenza Shopping Card di vincere in modalità Instant Win oppure con Estrazione finale.

Il tutto con lo scopo di **aumentare gli acquisti e lo scontrino medio** nelle attività che aderiscono al circuito con Card: **+20% di acquisti e +15% di scontrino medio**, nel periodo concorsuale.

# E-COMMERCE LOCALE

Una vetrina per dare maggiore visibilità del territorio a chi non può raggiungerlo quotidianamente.

I clienti effettuano i loro ordini tramite la piattaforma e li ricevono direttamente a casa, con vendita centralizzata per tutti gli esercenti, un unico centro di raccolta e distribuzione dei prodotti.

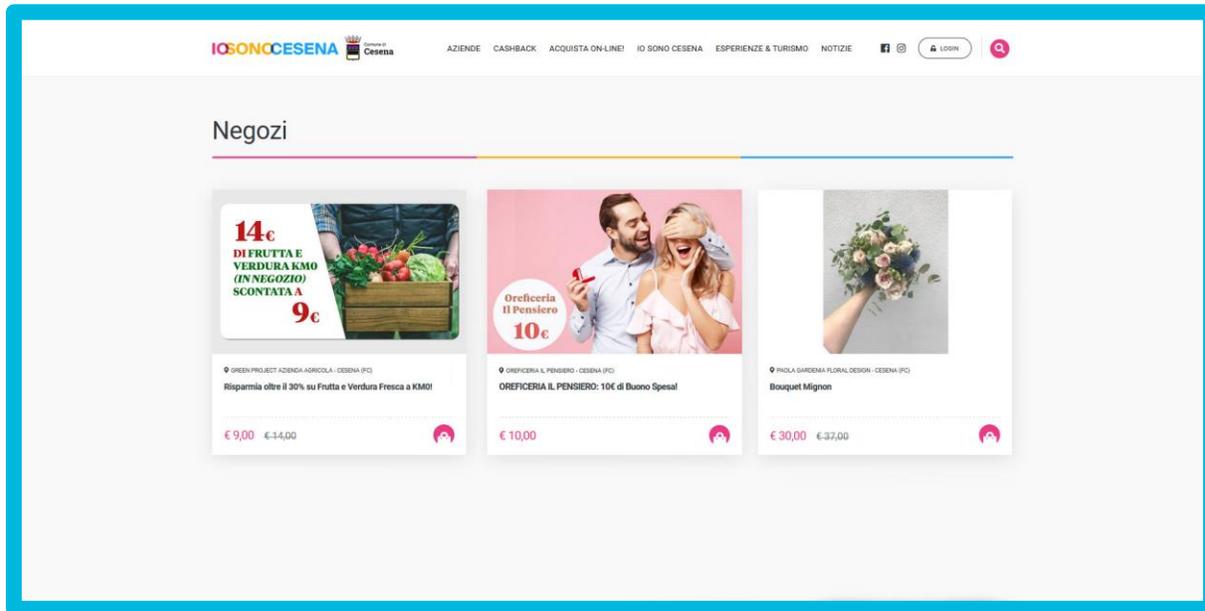


# E-COMMERCE LOCALE - CASO DI SUCCESSO

## PORTALE IOSONOCESENA

Per comprare direttamente nelle attività di Cesena e, volendo, accumulare anche sconti sulla Card.

**E-commerce + Cashback:**  
un portale per tutti gli acquisti,  
un supporto all'economia locale.



# ALTRE STRATEGIE DI FIDELIZZAZIONE

## WELFARE

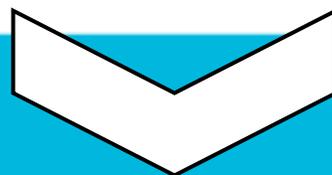
Le aziende possono ricaricare delle Card per i dipendenti, «vincolando» la spesa sul territorio. Sarà il dipendente a scegliere dove e come usare il suo credito.

*Il welfare è regolamentato dal TUIR (Art. 51), che disciplina la Determinazione del Reddito di Lavoro Dipendente e anche le relative esclusioni dalla tassazione.*



## SUSSIDI COMUNALI

Gli enti possono accreditare ai cittadini sussidi di varia natura (Buoni Spesa, Scuola, Nascita, etc.), spendibili in una cerchia di attività.



# WELFARE E SUSSIDI COMUNALI CASO DI SUCCESSO



## LAVANTAGGIOSA

Oltre al Cashback cittadino, su LaVantaggiosa vengono anche caricati ulteriori crediti, ovvero:

- ✓ **WELFARE AZIENDALE**, da spendere esclusivamente nelle attività che aderiscono al circuito.
- ✓ **SUSSIDI COMUNALI**, quali Buoni Spesa, Buoni Nascita, etc. da usare sempre nel circuito.



**STRUMENTI A DISPOSIZIONE**

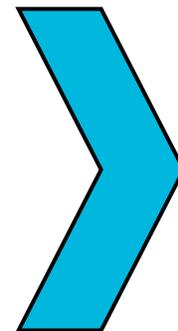
# FIDELITY CARD

**VIRTUALE, SEMPRE DISPONIBILE**

**IN PVC, LA PIÙ CONOSCIUTA**



# FIDELITY CARD VIRTUALI



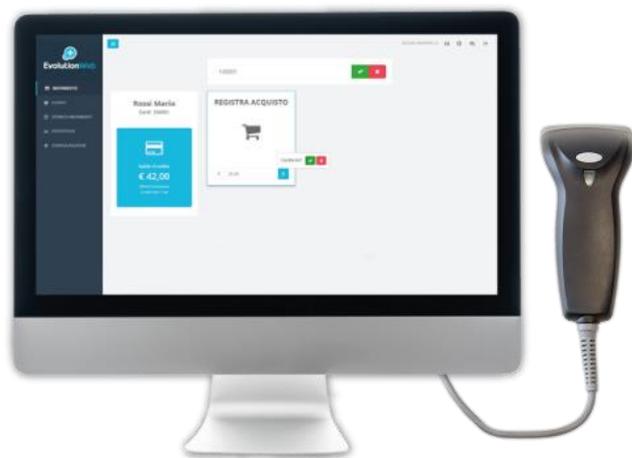
# VETRINA SULLA APP



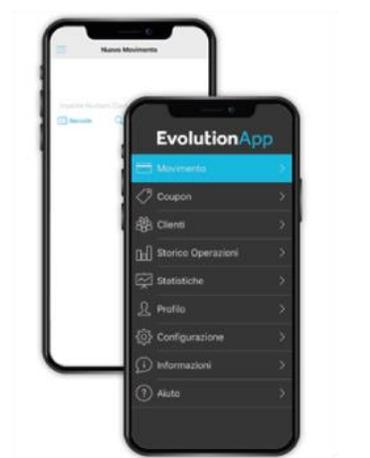
Sulla App:

- ✓ **ELENCO** dei punti vendita
- ✓ **DETTAGLIO** di ciascuno con anche le informazioni di contatto
- ✓ **MAPPA** con le attività geolocalizzate

# ACCESSO ESERCENTE



**PC / MAC**  
con internet attivo



**SMARTPHONE /  
TABLET**  
Android / iOS

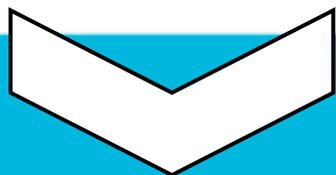


**SMART POS**  
Nexi

# SOFTWARE CRM

- ✓ Gestione anagrafiche clienti
- ✓ Gestione promozione
- ✓ Gestione contenuti (CMS)
- ✓ Gestione vetrine esercenti
- ✓ Gestione compensazioni
- ✓ Assistenza inclusa

✓ **INVIO COMUNICAZIONI**



# NOTIFICHE PUSH, SMS, EMAIL

Con i dati dei clienti, e tramite le transazioni Card, è possibile studiare il **comportamento di acquisto**, aggiungendo all'anagrafica informazioni importanti per il **contatto via:**

## NOTIFICHE PUSH, SMS, EMAIL

- ✓ Con definizione a monte di:  
**TARGET, CANALI, MESSAGGIO**
- ✓ Tra i canali ci sono anche i **SOCIAL**



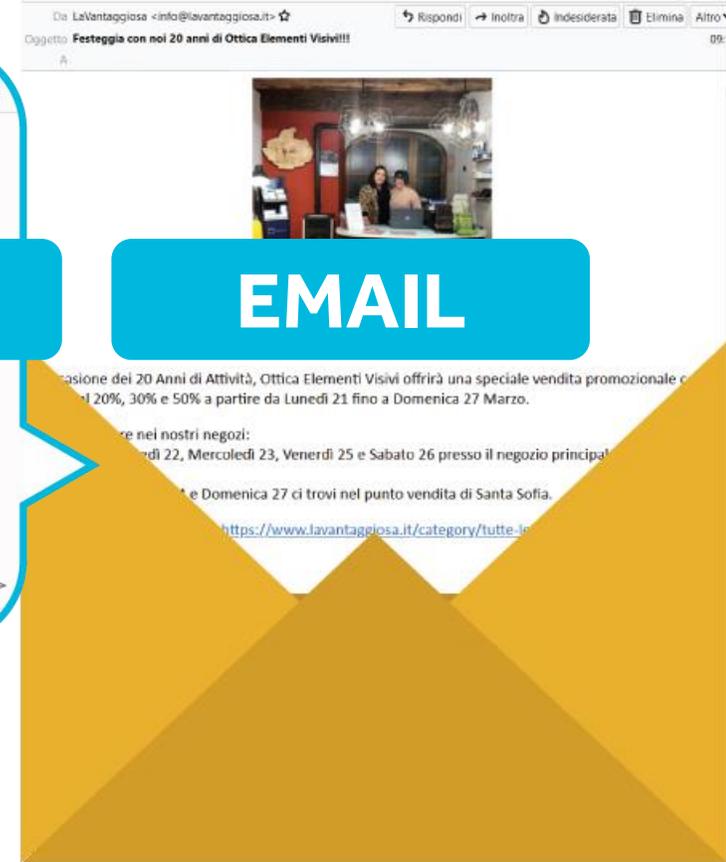
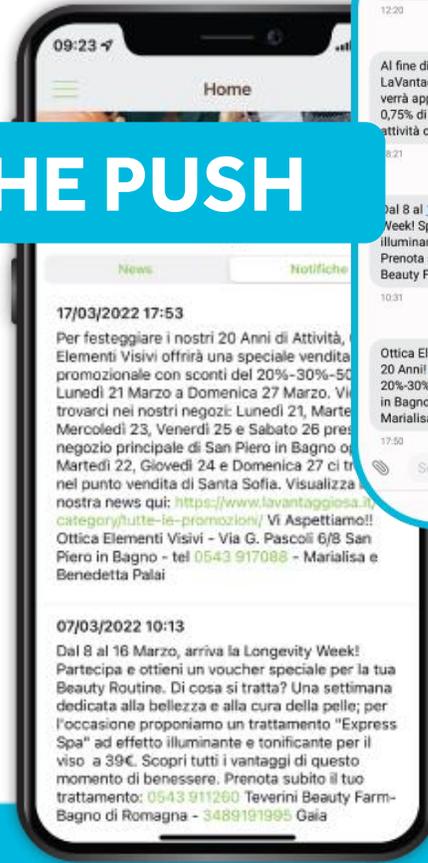
# SOCIAL, NOTIFICHE PUSH, SMS, EMAIL ESEMPI

SOCIAL

NOTIFICHE PUSH

SMS

EMAIL





## **PERCHÉ SCEGLIERCI?**

**Siamo lo strumento giusto  
per valorizzare il territorio, le attività e i clienti  
LORO CI HANNO GIÀ SCELTO...**

# ALCUNI CENTRI COMMERCIALI NATURALI CHE CI HANNO SCELTO



# ALTRI CLIENTI





 **ShoppingPlus®**

**Grazie per l'attenzione  
E BENVENUTI IN SHOPPING PLUS**